



CITY TIME®

Il look intelligente

100% Brumotti

PRIMAVERA ESTATE 2013

RASSEGNA
STAMPA e WEB

100% Brumotti

Atleta di Bike Trial, Vittorio Brumotti è il testimonial CITY TIME per la primavera estate 2013.

Detentore di molti record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati, il 28 ottobre 2012 ha conquistato l'ottavo record del mondo scalando con la sua bike in 2 ore e 20 minuti a Burj Khalifa di Dubai, la torre più alta del mondo che conta 160 piani, pari a circa 4000 gradini.

All'inizio del 2013 ha realizzato il suo nono record percorrendo in equilibrio una sbarra tonda lunga 20 metri, con una bicicletta da strada. Inviato di "Striscia la Notizia" mostra in giro per l'Italia sprechi e opere incomplete, e al fianco del FAI, le meraviglie da tutelare. Ha condotto "Paperissima Sprint" con Giorgia Palmas.

Il suo soprannome *100% Brumotti* esprime lo stile di vita energico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti.



CITY TIME

Cartelli Vetrina - PRIMAVERA ESTATE 2013



Cartelli Vetrina - Formato cm. 90 x 47

Cartello Vetrina - Formato cm. 47 x 90

CITY TIME

Cartello Vetrina - PRIMAVERA ESTATE 2013



100% Brunotti

CITY TIME[®]

in esclusiva per

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa  della vita



city-time.it

CITY TIME

Pubblicazioni su “La Gazzetta dello Sport”
dedicate alla Giacca City Time-Gazzetta



Gazzetta STORE

VIENI A SCOPRIRE LA GIACCA
GAZZETTA CITY TIME
AL **GAZZETTA STORE**
GIOVEDÌ 18 APRILE ORE 18

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

CON LA PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA
DI **VITTORIO BRUMOTTI**

Galleria San Carlo
(C.so Vittorio Emanuele) Milano



Gazzetta STORE

Acquistabile presso il Gazzetta Store
Galleria San Carlo (C.so Vittorio Emanuele) Milano

CITY TIME, in esclusiva per **La Gazzetta dello Sport**,
presenta la giacca primavera estate 2013, studiata per l'uomo
che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza.
La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente
sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato.

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

VIENI A SCOPRIRE LA GIACCA GAZZETTA OGGI ALLE 18:00
AL GAZZETTA STORE CON VITTORIO BRUMOTTI!

DOVE SIAMO
San Rabbia
Dossena
Pavone

CITY TIME

Campagna Stampa - PRIMAVERA ESTATE 2013

www.gazzetta.it | sabato 4 maggio 2013 | 1,70 €

anno 117 - numero 104

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita



1° classificato 2013

1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

GIRO PRONTI VIA!

NIBALI, WIGGINS E HESJEDAL: DA NAPOLI COMINCIA LA SFIDA

Prima tappa da volata, Cavendish favorito per la maglia rosa. Domani cronosquadre

Editoriale ROMANZO ITALIANO

di ANDREA MONTI

Napoli accoglie il Giro con il sorriso della sua poltrona senza fessure, non grinzosa di anni, gonfia, intesa e lucida, tanta luce di una bellezza sabbigliata. Il Giro è fatto così, una bestia attesa.

L'ARTICOLO A PAGINA 2
ALTRI SERVIZI DA PAGINA 2 A PAGINA 11

DOPPIA ACCELERAZIONE A UN PASSO DALLA FESTA SCUDETTO

PRESSING JUVE IBRA & JO-JO



Zlatan disposto a scendere da 12 a 9 milioni di ingaggio. In alternativa c'è Higuain. Intanto Marotta incontra il manager di Jovetic

DOZZINE, GRAZIANO, LAUDISA ALLE PAGINE 12-13-14
A sinistra Zlatan Ibrahimovic, 31 anni, svedese del Pog e a destra Steven Jovetic, 29 anni, montenegrino della Fiorentina

ANTICIPATI DI A ALLE 18 CHIEVO-CAGLIARI, ALLE 20,45 LA PARTITA DEL FRANCHI

Florentina-Roma, Montella derby «Se vinciamo per l'Europa è fatta»

PUGLIESE, SARDELLI ALLE PAGINE 16-17



Foto: A. Di Biase - Ansa / G. Di Biase - Ansa / G. Di Biase - Ansa



MILAN BARBARA BERLUSCONI «Bravo Allegri ma ci serve il terzo posto»

DELLA VALLE, PASOTTO PAG. 18-19

INTER PARLA L'ATTACCANTE Rocchi rilancia «Io nerazzurro un altro anno»

DALLA VITE, ELEFANTE PAG. 20-21

IL ROMPI PALLONE
di GENE GIOCCHE
Si sono lasciati Mario Balotelli e Fanny. Lei si rifarà viva fra nove mesi.



Immagine Pubblicitaria (piedone di prima pagina)

La Gazzetta Sportiva

Tuttoilrosa della vita

ORIGINAL



info@esak.it - clarks.it

JUVE DOMANI SERA ALL'OLIMPICO IL MATCH CON LA LAZIO

Sanchez, servono almeno 30 milioni

Marotta pronto a trattare, presto il contatto con il Barça. Vidal cedibile davanti a una maxi-offerta

OLIVERO, STOPPINI PAG. 12-13

Antonio Corso



C'è il derby di Genova

SERIE A	32ª GIORNATA	CLASSIFICA
Inter		AVENTUS 71
PESCARA-SIENA	2-3	BOLOGNA 69
ATALANTA-FIORENTINA	0-2	LAZIO 68
Oggi ore 15		ROMA 67
PALESTRA-BOLSONA	0-0	GENOVA 66
CAGLIARI-INTER	0-2	PARMA 65
CHIEVO-CATANIA	0-2	REGGINA 64
GENOVA-SAMPDORIA	0-1	VERONA 63
PARMA-UDINESE	0-2	FIORINA 62
TORINO-ROMA	0-2	LAZIO 61
MILAN-NAPOLI	20-45	LAZIO 60
LAZIO-INTER	0-0	LAZIO 59

INTER A TRIESTE CONTRO IL CAGLIARI. POI MERCOLEDÌ COPPA

Strama non molla e insegue tutto

«Alla Roma penseremo dopo il fischio finale: sono un testone, continuo a credere nel terzo posto»

Strama, 37 anni

ELEFANTI, A. RUSSO, FRONZONI PAG. 10-11



60 GOL IN QUATTRO

Cavani-Hamsik, con 31 reti, e Pazzini-El Shaarawy, con 29, sono le coppie d'attacco che hanno segnato di più in A

BOCCI, BOVOLENTA, DELLA VALLE ALLE PAGINE 2-6-7

Giuseppe Pazzini, 26 anni e Stephan El Shaarawy, 20

MILAN-NAPOLI IL BELLO DELLE COPPIE

L'Analisi FUORI LA SECONDA

di SEBASTIANO VERNAZZA

E se il Milan scoprisse che non si vive di solo Belletti? Stasera Massimiliano Allegri è obbligato ad affidarsi al duo Pazzini-El Shaarawy, che somma 29 gol, 13 il Pazzo e 16 il Faraone. A proposito, il tandem Cavani-Hamsik di reti ne ha segnate 31; le 22 del Matador uruguayano più le 9 dello slovacco.

L'ARTICOLO A PAGINA 23



PER LA CHAMPIONS DIRETTA

La supersfida di San Siro (20,45) è uno spareggio per il 2° posto. Allegri insegue Mazzarri che ha 4 punti di vantaggio

MALFITANO, G. MONTI PAG. 8-9-7

Edinson Cavani, 26 anni e Marek Hamsik, 27

IL ROMPI PALLONE

di GENE GNOCCHI

Salta il matrimonio di Marchetti a Cagliari. La Chiesa di Is Arenas non ha l'agibilità.

A BERGAMO BATTUTA 2-0 L'ATALANTA

Pizarro e Larrondo lanciano la rincorsa della Fiorentina

FROGGIO, LICARI, MACOMI ALLE PAGINE 8-9

LOTTA SALVEZZA VINCE 3-2 A PESCARA

Siena ok all'ultimo respiro

MAZZARRI A PAGINA 9

SERIE B IL NOVARA BATTE 3-1 IL VICENZA

Il Livorno torna secondo

ALLE PAGINE 24-25-26

100% Premium

CITY TIME

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita

city-time.it/store

BASKET: SIONE AL TERZO POSTO. I LAKERS POTREBBERO TAGLIARLO

DEBUTTO CRAC

KOBE BRYANT

STAGIONE FINITA

ORIANI A PAGINA 24

Kobe Bryant, 34 anni

F.1 LIVE SU GAZZETTA.IT



GP di Cina alle 9
Hamilton fulmine
Alonso ha fiducia

CREMONESI, PERINA PAG. 20-20-31

NUOTO L'INTERVISTA



Pellegrini: «Rinata come Valentino Sappiamo reagire»

ARCOBELLI A PAGINA 37

TENNIS TORNEO DI KATOWICE



Vinci, nona finale ora c'è la Kvitova Parte Montecarlo

A PAGINA 38

www.braocriefficiuazioni.it



La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita

ORIGINAL



info@sasak.it - clark.it

Calcio-spread

Fatturati e idee Spagna Germania ci lasciano dietro

Stadi, merchandising e scelte oculate. Tardelli: «Servono anche ritmo e fuoriclasse»

LICARI ALLE PAGINE 8-9



Intervento

UNA BELLA LEZIONE

DI ARRIGO SACCHI

Vince il Bayern, vince la squadra migliore. I tedeschi danno una lezione di calcio totale, e come treni'anni fa verrà sottolineata da pochi: in generale si dà che hanno fisicità e qualità individuali superiori, disconoscendo il lavoro per raggiungere queste eccellenze.

L'ARTICOLO A PAGINA 11

SEMINALI CHAMPIONS OGGI SORTEGGI

Bayern il più forte Poi Real, Barça e il baby-Dortmund

CONDOTI A PAGINA 10

EUROPALEAGUE CON IL FENERBAHÇE 1-1

Esce pure la Lazio Italia fuori da tutte le competizioni

CIELI, ODOL PALOMBO, STOPPINI ALLE PAGINE 16-17

EFFETTO DOMINO MOU E RONALDO A PARIGI? E ALLORA LO SVEDESE...

Ibra VOGLIA DI Juve

Vidal-Verratti Col Psg affari in corso

L'eliminazione europea ha dato impulso alle intenzioni di Zlatan. Ipotesi di ingaggio spalmato su 3 anni più bonus. Nel mirino anche Diamanti e Poli

GRAZIANO, LAURISA ALLE PAGINE 2-3



A TU PER TU PARLA VERRATTI

«Da piccolo tifavo per i bianconeri ma ora sto bene qui»

BIANCHI A PAGINA 5

Intervista



Barbara Berlusconi, consigliere del Milan

«Noi Berlusconi non venderemo mai il Milan»

Barbara: «Il nostro orgoglio: bilanci sani e squadra competitiva»

BOCCL PASOTTO ALLE PAGINE 12-13

SUPERQUER BECCALOSCI, CORSO E MAZZOLA



Antonio Cassano, 30 anni, 8 gol in campionato REUTERS

La storia dell'Inter «Cassano rimanga ma va centellinato»

DALLA VITE A PAGINA 18

IL ROMPI PALLONE

di GENE GIOCCHI

La Pellegrini: «Quest'anno di cambiamento provo il "dorso" a nuoto e il "missionario" con Filippo».

SU SPORTWEEK

SE QUESTO NIANG E' UNA TESTA CALDA...

Domani in edicola a € 1,70 con la Gazzetta



CITY TIME
La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita
city-time.it/store

F.11 IL PARISTA PER IL GP IN CINA DI DOMENICA: OGGI LE PROVE LIBERE

«lo e Massa sul podio»

Alta tensione alla Red Bull. Vettel: «Se capitasse di nuovo rifarei il sorpasso a Webber. Da lui mai un aiuto. Corro per vincere»

CRIMONESI, PERINA ALLE PAG. 24-25

2'08"05
Il tempo di Fede a 2.100 del record italiano della Filippi

Pellegrini sempre regina Nel dorso 200 da favola

ARCOBELLI A PAGINA 28
Federica Pellegrini, 24 anni POISE

TENNIS INTERNAZIONALI
Roma, è già record E Malagò rilancia per la copertura

GOTTAZZO PAG. 22, VALENTI PAG. 11

CICLISMO L'INTERVISTA
Nibali punta il Giro «Mi sento più forte di un anno fa»

GHISALBERTI A PAGINA 27

grisport
ACTIVE
www.grisport.it

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita

ORIGINAL



info@asak.it - clark.it

CHAMPIONS SCONFITTA COME ALL'ANDATA: 2-0 ANCHE A TORINO

TROPPO BAYERN JUVE CRESCERAI

I bianconeri escono comunque tra gli applausi del loro pubblico
Conte: «Per i miracoli ci stiamo attrezzando. Complimenti ai miei»

ARCHETTI, BRAMARDO, CENTI, GARLANDO, GRAZIANO,
OLIVERO, SCIBANCHA, VERNAZZA DA PAG. 2 A PAG. 12



Andrea Belinzi, protagonista stavolta alعب Bayern degli anni del Bayern

ENTRA MESSI, ESCE ANCELOTTI

Messi, ha travolto il gir di Pedro che ha paragonato l'1-0 di Pastore

BIANCHI, RICCI, CONDO' ALLE PAGINE 14-15

MILAN

Buu a Firenze contro Balotelli La via del club per lo sconto



Mario Balotelli, 22 anni, squalificato per 9 mesi REUTERS

Pronta la tesi difensiva per il ricorso dopo le tre giornate di squalifica: Mario bersagliato dai tifosi, per questo era nervoso

BIOCCI, PASOTTO A PAGINA 17

NUOVE MISURE SQUALIFICHE E PORTE CHIUSE



Svolta Uefa: pugno duro anti razzismo

CECERE LICARI A PAGINA 16

Michael Platt, presidente Uefa

EUROPA LEAGUE A PORTE CHIUSE (21.05)



La Lazio prova a ribaltare il Fenerbahçe

CIRIACO DE SIMONE A PAGINA 13

Vladimir Petrovic, 49 anni ANSA

ALLARME MILITO, CASSANO E PALACIO K.O.



Rocchi-Alvarez Inter a caccia di nuovi gol

DALLA VITE A PAGINA 22

Tommaso Rocchi INFOFOTO

new balance

FORMULA 1 DOMENICA SI CORRERÀ IN GIUGLIA. LO SPAGNOLO SI CONFESSA CON I TIFOSI

Alonso: in Ferrari per sempre

«Che errore in Malesia tamponare Seb. Ma adesso mi rivedo». Vettel: «Scuse a Webber? Mi pagano per vincere»



Fernando Alonso, 31 anni COLOMBO

IL ROMPI PALLONE DI GENE GIOCCOCHI

Complotto anti Inter. Bonolis sarà sentito dal Copasir: farà il nome di chi ha congegnato Kuzmanovic.

CICLO BATTUTO GILBERT Sagan vincitutto Al «Brabante» l'8° successo

GILBERTI A PAGINA 21



Peter Sagan, 23 anni BETTINI

BASKET CRISI A BOLOGNA L'agonia Virtus storia di un club che sta sparando

TOSI A PAGINA 22

NUOTO AGLI ASSOLUTI Rivolta record Va sotto i 52" sui 100 farfalla

ARCOBELLI A PAGINA 23

CITY TIME
La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita
city-time.it/store

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita

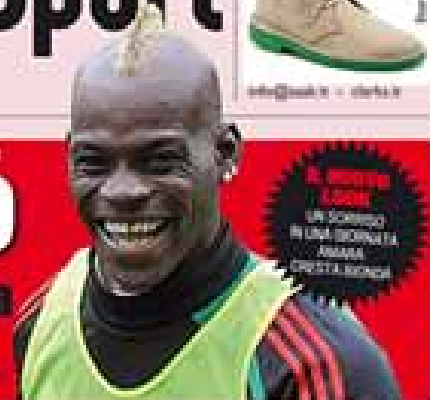


LA SQUALIFICA SUPER MARIO PUNTO PER GLI INSEDI RIVOLTI ALL'ARBITRO DI PORTA. IL MILAN FARÀ RICORSO

BALO STANGATO

Tre turni: salta anche Napoli e capolista

La Gazzetta in tribuna a Firenze: il calcio per i titoli vinti che sfuggono con Galvani



IL MONDO È UN GIOCO
UN GIOCO IN UNA GIOIELLA
DALLA DOTTA SINDAC



CHAMPIONS QUESTA SERA A TORINO (20.45) SERVE UN'IMPRESA CONTRO IL BAYERN MONACO PER PASSARE ALLE SEMIFINALI

DAI JUVE!

Conte suona la carica: «La squadra è pronta per una super partita» Davanti Vucinic-Quaglia Da Zoff a Paolo Rossi «Ragazzi, credeteci»

GIACCHETTI, BARALDI, MALLON, CLARKE, PAVANETTO IN TUTTO IL CALDO



Mou battuto ma ce la fa Borussia si

BOSSA, FERRARI, LACCHIETTI 10-10

L'ALTRA GARA
Dubbio Messi Ancelotti tenta il colpo

MARINO, COMPTON, BERTALLO 10-10

IL MONDO È UN GIOCO

CLARKE, BARALDI, MALLON, PAVANETTO 10-10

F. PAVANETTO
BISOGNA PROVARCISI
IL MESSAGGIO DI CALIT

La loro voglia di vincere in difesa è il Bayern, invece dall'attacco gli italiani hanno qualche problema. Per la prima volta in questa stagione il Bayern è stato battuto nel derby degli alligatori. Ma come avranno anche se si prende un gol dopo un'ora e un'ora e mezzo a Borussia e Digne contro il Real di Man...

L'ARTICOLO FINISCE IN

INTER SCELTO SQUALIFICATO (1)
Moratti-Strama: fiducia a oltranza
Ecco tutti i perché



Solo un tracollo potrebbe far cambiare idea al presidente

STRAMA, MARAZZI
ALL'INTER 10-10
10-10

IL DERBY DI ROMA COFO-GLI INCIDENTI
Prefetto scrive alla Lega
«Basta giocare di sera»

FRANCO, STAMPA, BERTALLO 10-10

LA STORIA RACCOLTI 10 MILA EURO
Ultras del Genoa truffati
Il bimbo non era malato

FRANCO, STAMPA, BERTALLO 10-10

IL ROMPI PALLONE
DI SEI GIOCHI
Caldamezzano, D'Amico, in tribuna per fare il prete, il giudice, il notaio e il presidente del Calcio Serie A

BIFFI ASSOLUTI INDOOR DI PADOVA
Pellegrini riparte dal dorso
Vinti i 100 con un gran tempo

FRANCO, STAMPA, BERTALLO 10-10

Immagine Pubblicitaria (finestrella di prima pagina)

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita



POSTICIPO EMOZIONI ALL'OLIMPICO: ROMA-LAZIO FINISCE 1-1 (GOI BIANCOCELESTI IN 10)

TOTTI FORZA 9

Hernanes doppio: magia ed errori Capitano in gol: record nel derby

Guerriglia attorno allo stadio: sei ultrà feriti, coinvolta un'ambulanza
ROMA, CALABRESI, GIOVINE, CERI, PRINZI, PALOMBO, PIZZARELLI, STAPPANI, ZUCCHIELLO. PAG. 30-31-32-33



IL CASO DOPO IL K.O. CON L'ATALANTA. I NERAZZURRI ALZANO LA VOCE, MA LA CRISI DI RISULTATI E' ANCHE TECNICA

CHI RIESCA A SAN SIMONE

INTER CONTRO TUTTI

Moratti non si placa: «Nel dubbio penalizziamo noi». Abete: «C'è buona fede. Gli arbitri sbagliano come i giocatori». Nicchi: «Se uno non si fida, lasci». Polemica anche col Milan. Sul sito appare l'accusa di Bonolis: «I rossoneri devono andare in Champions». La replica: «Gravissimo»

Moratti 37 anni | BIRCOLI, CENTI, BALDI, SALLA VITE, ELEFANTE, JARA, LAURISA, FRASSETTA, TABARELLI. PAG. 2-3-4-5-6 | Andrea Stranazzese, 37 anni

MOTOGP DOPO IL 2° POSTO IN QATAR
GRANDI
ROSSI

Rossi e la rinascita
«Crescere in prova per battere Lorenzo»
«Ho ritrovato sensazioni che non sentivo dal 2010, prima di farmi male»
FALSAPOLA MARINI ALLE PAGINE 38-39

CHAMPIONS DOMANI RITORNO COL BAYERN, OGGI SALTA SARAJEVO-REAL, DORTMUND-MALAGA

Pogba titolare: la Juve è su
Rummenigge: «Beckenbauer ha sbagliato»

OSPITE IN GAZZETTA
Roberto Donadoni, 49 anni | 30/04/2013

L'ora di Donadoni
«Sono pronto per una grande»

EXTRATIME L'INSERTO
1

IL ROMPI PALLONE DI BENE BROCCO
Premier League. Parla Di Camis: «Sono qui per vedere il Sunderland che detto a gran voce dal suo balcone»

IL LIBRO SUL CAMPIONE
Mennea «Una vita di corsa»
Disegnato e scritto da F. C. 2013

SOS RAZZISMO
E a Manchester derby al Mancio

GIORNO A PAGINE 38
ALL'INTERNO 12 PAGINE

CITY TIME
La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

Immagine Pubblicitaria (finestrella di prima pagina)

La Gazzetta Sportiva

Tutto il rosa della vita

ORIGINALS



Bentley Boot Fair Green

info@basak.it - clark.it

Commento

LO SBARCO DI ALLEGRI NELLA ZONA CHE CONTA

di LUIGI GARLANDO

I milanesi dall'ottimismo più irriducibile guardano Juve-Milan della 33ª giornata e ripensano a Weah e Boban che il 9 maggio '99 cozevamo mano nella mano dopo aver steso i bianconeri a Torino, passaggio decisivo per lo scudetto vinto in rimonta sulla Lazio.

L'ARTICOLO A PAGINA 21



VERSÒ LA SUPERSFIDA
**SANCHEZ-MESSI
A SEGNO NEL
BARÇA CAMUFFATO**

RICCHI A PAGINA 6

Mario Salsani
22 anni a bordo
di un simulatore
di F1 BRUZZI

TURBOMILAN

Rossoneri scatenati in campionato: sorpasso dopo sorpasso, adesso sono terzi e puntano al secondo posto, ma a Balotelli non basta: «Sono qui per lo scudetto». Ora la Champions al Camp Nou. Qualificazione possibile. Pazzini in forte dubbio, al centro si scalda Niang

BIGLIETTI, CENITE PASSEGGIO DA PAGINA 24 PAGINA 8

LA CAPOLISTA JUVE COL CATANIA



Antonio Conte, 43 anni. Tecnico della Juve LAPRESSE

**Conte: «Resto»
Poi avverte:
«Solo chi investe
vince in Europa»**

«Bisogna spendere più di 120 milioni». In cerca del successo n. 1400 in serie A

CARUSO, CITO, GRAZIANO ALLE PAGINE 8-9

IL POSTICIPO STASERA A SAN SIRO



Andrea Stramaccioni, 37 anni. Guida l'Inter AP/LAPRESSE

**Arriva il Bologna
Inter, se ci sei
batti un colpo
da terzo posto**

I nerazzurri cercano il riscatto dopo il k.o. di Londra. In porta c'è Carrizo

TARDIGLI, TOSSI ALLE PAGINE 10-11

Serie A / 28ª GIORNATA

**La Roma frena a Udine
pareggio e rabbia
per un rigore negato**

PARITITE

Venerdì	0-2
GENOVA-MILAN	
Inter	
ROMA-UDINESE	1-1
Oggi (ore 19)	
ATLANTA-PESCARA	0-0 (12-30)
CALCIARETTA-SAMPDORIA	0-0
CHIEVO-NAPOLI	0-0
ZENITUS-CATANIA	0-0
PALERMO-SIENA	0-0
PARMA-TORINO	0-0
INTER-BOLZANO	0-0 (05-05)
LAZIO-FIORENTINA	0-0 (05-05)

CLASSIFICA

1	INTER	33
2	ROMA	32
3	MILAN	31
4	PARMA	30
5	LAZIO	29
6	ATLANTA	28
7	CHIEVO	27
8	FIORENTINA	26
9	ROMA*	25
10	CATANIA	24
11	SIENA	23
12	PALERMO	22
13	SAMP	21
14	PESCARA	20

*In grassetto gli ex-soubrette. Per saperne di più il posticino

IL ROMPI PALLONE

di GENE GNOCCHI

Amara sfogo della Pascale: «Anche con me Silvio ha sempre la scusa della congiuntiva».

TRAGEDIA TRA LE VITTIME UN BAMBINO

**Scontri ultrà-polizia
insanguinano l'Egitto
Tre morti e 65 feriti**

La guerriglia dopo le condanne per il massacro di Port Said



LUCINETTA A PAGINA 25

RUGBY SEI NAZIONI A TWICKENHAM

**C'è l'Inghilterra di Tuilagi
Italia, ti serve un'impresa**

BUONGIORNI, PASTONESI A PAGINA 23

CICLISMO ALLA TIRRENO-ADRIATICO

**Show di Froome in salita
Nibali ok, Contador cede**

GHISALBERTI, GALANELLA ALLE PAGINE 30-31

CITY TIME

Il look intelligente

100% Brunotti

city-time.it

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita



LE 3 SBERLE DI LONDRA
Contro il Tottenham un film già visto per lo Strama-Team

Inter, le cause del crollo La squadra si scusa

Approccio sbagliato, infortuni, scarso peso fisico, errori tattici. Ad Appiano l'incontro con i tifosi

La disperazione di Riccardo Alvarez **DALLA VITE, ELEFANTE A PAGINA 14**



STRATEGIE LA RISTRUTTURAZIONE E Moratti chiama Leo Tentazioni di ritorno ma dietro la scrivania

L'idea prende corpo tra le tante telefonate che i due si scambiano

LAURISA, TABELLA A PAGINA 10
COMMENTO DI BERGOMI A PAGINA 21

AVANTI TUTTA I ROSSONERI VINCONO 2-0 A MARASSI E SONO SEMPRE PIU' TERZI

BUM BUM MILAN MESSAGGIO AL BARÇA

Pazzini s'infortuna ma segna un gran gol: in dubbio per martedì (con Mexes). Raddoppio di Balotelli. Espulso Constant. Negati 2 rigori al Genoa

BOCCI, CERITI, DA RONCH, GARLANDO, GRIMALDI, PASOTTO DA PAGINA 2 A PAGINA 8



MESSI, FABREGAS E VILANOVA: DENTRO LA CRISI DEI CATALANI

CONDÒ A PAGINA 8

Lionel Messi, 25 anni REUTERS

IL CASO I SOLDI DEL PSG NON SONO TUTTO



Zlatan Ibrahimović, 31 anni. Attaccante del PSG AFP

Mal di pancia Ibra Ecco perché rivuole la Serie A

Con Parigi non c'è feeling: è stato fischiato nonostante le 22 reti. E poi le voci su Rooney e Ronaldo. Meglio l'Italia, magari la Juve

GRANDESSO A PAGINA 12

Serie A / 28ª GIORNATA Udinese-Roma, aria d'Europa E che sfida fra Di Natale e Totti

PARITTE	CLASSIFICA
Avanti	Avanti 39
Genoa-Milan 0-2	Napoli 38
Udinese-Roma 0-0 (2-0)	Milan* 37
Domani (ore 15)	Inter 37
Atalanta-Pescara 0-0 (2-0)	Lazio 37
Cagliari-Sampdoria 0-0	Atalanta 1-3
Ferentina	45
Chievo-Napoli 0-0	Roma 45
Juventus-Catania 0-0	Chievo 45
Palermo-Siena 0-0	Catania 42
Parma-Torino 0-0	Genoa* 38
Witer-Bologna 0-0 (2-0)	Chievo 38
Lazio-Venezia 0-0 (2-0)	Palermo 38
	Pescara 21

* Una partita in meno.
Per ulteriori dati e classifiche

NUOTO AL TROFEO CITTA' DI MILANO La nuova Pellegrini più magra e serena «Il fisico risponde»

Ottimo debutto nel 200 dorso: 2'10"99

POLLA A PAGINA 31
FedERICA PELLEGRINI, 24 anni

CICLISMO TIRRENO-ADRIATICO Sagan brucia Cavendish Oggi si sale: tocca ai big

GHISALBERTI, GIALANELLA ALLE PAGINE 26-27

L'INTERVISTA IL PRESIDENTE UEFA: «SONO UOMO COMBATTIVO E POTREI FORTI» Platini: «Una Juve fortissima» «Piacerebbe all'Avvocato. E il Milan può farcela al Camp Nou»

Rigori e fuorigioco sul mauschermi? Davissimo usare la tecnologia solo in qualche sortita

LICARI A PAGINA 10

IL ROMPI PALLONE DI GENE GIOCCHE

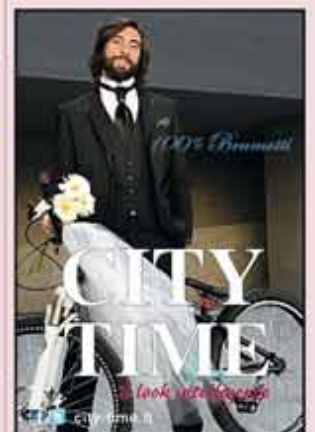
E' ufficiale. Da ieri fare il portiere dell'Inter rientra nella categoria dei lavori usuranti.



Michel Platini, 57 anni REUTERS

SFOGO DOPO IL K.O. COL REAL Ira Ferguson «E' difficile avere fiducia in questo calcio»

BOLDRINI A PAGINA 9



La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita



VERSO IL BIG MATCH L'ATTACCANTE DEL BARÇA PARLA APERTAMENTE DI RIMONTA

Messi: «Milan, ti sfido»

La Pulce si veste da Leone: «Pensiamo di vincere e passare il turno. Le squadre italiane si chiudono bene, ma spero di fare un gol su azione»

POZZONI A PAG. 21 E RICCI A PAG. 25 • Lionel Messi, 26 anni il 24 giugno, campione di Barcellona e Argentina. Quarto Pallone d'Oro consecutivo. EPA



L'ANTICIPO DOMANI SERA A MARASSI

Balotelli migliora. Contro il Genoa sarà l'arma in più

BIOCCI DA ROM, DELLA VALLE ALLE PAGINE 18-19

EUROPA LEAGUE ANDATA OTTAVI

Strama a Londra ricarica Cassano lancia Kovacic e vota il 3° posto



«Col Tottenham, Antonio gioca. Dal T'ò a gara in corso. Teniamo di più al campionato, ma faremo una grande prestazione». In campo alle 21.05

• Mato Kovacic, 31 anni, croato. SOLDINI, DALLA VITE, ELEFANTE, LAUDISA ALLE PAGINE 14-25

L'ALTRO DUELLO A STOCCARDA (ORE 19)

La Lazio si affida a Marchetti: «Basta sbagliare»

CIERI A PAGINA 17

IL CASO CON LA SAMP PORTE CHIUSE: ULTIMA VOLTA?

Corteo coi giocatori in centro a Cagliari «Aprite le Arenas»

FERRARA A PAGINA 22

CHAMPIONS CELTIC BATTUTO ANCHE A TORINO: 2-0

JUVE SEI NEL G8

Bianconeri ai quarti dopo sette anni. In gol Matri e Quagliarella. Conte esalta Pirlo: «Gioca con gioia». Buffon: «Eviterei il Real»

BRAMARDO, PROSDI, GRADJANI, OLIVIERO, VERNAZZA DA PAG. 8 A PAG. 8. COMMENTO DI DE CALO A PAG. 25



IL LUIGI GARLANDO

Fatta solamente adesso che si accomoda il tavolo delle otto regine d'Europa, la Juve ha la sensazione di essere veramente uscita dall'inferno. Non raggiungeva i quarti di Champions League dalla stagione 2005-06, quella che portò all'estate traumatica di Calciopoli. La perentoria qualificazione 2-0 al Celtic, dopo il 3-0 dell'undici saldo il pesante della Juve al suo passato stoccolmo.

L'ARTICOLO A PAGINE 2

Anelotti e Psg avanti coi brividi Segna il Valencia resolve Lavezzi

CECERE, MARANESSI - (1) 10-11

SPECIAL ONE NUOVA CONTA: CHI LO AMA E CHI NO

Super Mourinho Dopo Old Trafford alza l'asticella ma divide sempre

L'Uefa non boccia l'arbitro Çakir, che ha condizionato Manchester-Real con il discorso rosso a Nani

CENTIL, CONDO A PAGINA 12

IL ROMPI PALLONE DI BENE GIOCCHE

Sono arrivate le accuse di Cassano. Purtroppo sono scritte e secondo gli esperti ci vorranno un paio di settimane per decifrarle.

CICLO TIRRENO-ADRIATICO

Cavendish subito padrone E oggi può regalare il bis

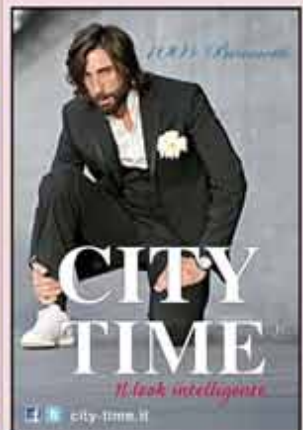
Nella cronosquadre d'apertura bene Moser a 19' e Nibali a 20'

SPECIALISTI GALANDELLA PAG. 26-27 • Mark Cavendish, 27 anni, BELGICA

RUGBY DOMENICA NEL SEI NAZIONI

Parisse, niente squalifica Affronterà l'Inghilterra

MILANO A PAGINA 28



La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita



CHAMPIONS 1 STAGERA (ORE 20-45) A TORINO GLI SCOZZESI BATTUTI ALL'ANDATA PER 3-0

JUVE, SOGNA IN GRANDE

C'è il Celtic, quarti di finale a un passo. E scudetto vicino. Sarà doppietta? Galliani: «Il tricolore è già loro». Conte: «Tante grazie, lui è juventino...»

FOTO: SERGIANO BRACCINI - OLIVIERO TOSCANI / F. PIZZALI / M. PIZZALI



CHAMPIONS 2 70-VALICO

Non c'è Ibra Ancelotti dà la regia a Beckham

FOTO: A. PIZZALI

CHAMPIONS A OLD TRAFFORD FINISCE 2-1 PER LA SQUADRA DI MOURINHO

MOU VA CON IL REGALINHO

Il Real ai quarti ma sull'1-0 per lo United l'arbitro sbaglia ed espelle Nani. Poi Modric e Ronaldo rovesciano il match

ARCHETTI, BOLDINI, CERRITO, LICARI, VILICCI DI PAGINA 24 PAGINA 8

L'EPISODIO CHIAVE L'arbitro Luca Colti espelle il portoghese Nani a 8'27 del secondo tempo ATP



Commento L'EQUILIBRIO SFASCIATO

di PAOLO CONCI

Forza United nella sua inimitabile, e quando si dividono i nomi della grande battaglia a scoprire è la sequenza decisiva di José Mourinho. Il fatto di Nani espulso è un grido che il rosso, red è impressionante come l'espulsione del portoghese sfiora l'equilibrio.

L'ARTICOLO A PAGINA 28

EUROLEAGUE 1 DOMANI IL TOTTENHAM

Strama più solido Studia la gabbia per fermare Bale

Dopo il caso Cassano il tecnico ora può gestire meglio l'inter

DALLA VITE ELEFANTE ALLE PAGINE 10-15



© Karim Balla, 20 anni e San Siro contro Roma nel 2002 (IPA)

EUROLEAGUE 2 A STOCCARDA

Macheda sfida il suo cuore «Quante emozioni Lazio ma adesso devo batterti»

DEI, D'AMADIO A PAGINA 18

CASA RUSSOMERA L'ITALO-BRASILIANO

Il Milan blocca Jorginho gioiello di Verona Balò: panchina a Genova

BOCCI, DELLA PALLE, LAURINA, PAVOTTO PAG. 14-15-16

IL ROMPI PALLONE

di SERIO SINICCHI

Secondo Sinicchi non è la colpa dell'inter non è un giocatore. Quindi dovrebbe essere Rocca

Altro show Borussia, Lucescu fuc...

LaFerrari
Costa un milione: ha due motori e 963 cavalli
L'eredità della Enzo allora: 1.400 orari, sarà prodotta in 499 esemplari. Guardate il video su www.gazzetta.it

BARCODE

GRANDE ALLE PAGINE 28-27

CICLO TIRRENO-ADRIATICO: VA
Sentite Contador «Nella mia Italia per vincere»
ALLE PAGINE 22, 29-31

IL CASO MANAGER UNITED
Spinta Wall Street «La lotta ritorni alle Olimpiadi»
MOLINARO A PAGINA 26

IL MAGICO MONDO DEI SUB MERAVIGLIE DELLA THAILANDIA
In vendita a € 30.000 al prezzo della Gazzetta.

CITY TIME
Il look urbano

La Gazzetta dello Sport



FUORI LA SECONDA

Dietro la Juve si apre la lunga volata per la Champions (subito o con i preliminari): un test in 6 voci per analizzare le prospettive di Napoli, Milan, Inter, Lazio, Fiorentina e Roma

L'Analisi L'EURO INGORGIO

di LUCA CALAMINI

Il digiuno di Carraro, le magie di Palocco, le «cercate zanzare», l'intramontabile Toni, l'ingenuo Jo-Jo e il talentoso Hermann sono il prelo della volata Champions. Il loro polo e le loro invasioni lasciano sicuramente il segno. Ma in questo strano campionato anche gli «archivi» della panchina stanno recitando un ruolo importante.

L'ARTICOLO ALLE PAGINE 2-3

MILAN TRA ANSIA E MOMENTO D'ORO



Gianpaolo Pazzini, 28 anni, 12 gol in campionato L'ESPRESSO

Balo a rischio pure col Genoa Pazzini record

SuperMario potrebbe andare in panchina. Intanto l'ex interista va in gol ogni 106'

DELLA VALLE, PASOTTO ALLE PAGINE 5-6

JUVE DOMANI IL RITORNO DI COPPA

Pirlo, lezione 3-0 «Celtic non mi fido Ricordo Istanbul»

GRAZIANO ALLE PAGINE 12-13

CHAMPIONS ANCHE BORUSSIA-SHAKHTAR



Romanov, asso del Man Utd e Moratti, stella del Real

Sir Alex contro Mou è come una finale

ARCHETTI, BOLDRINI, CONDO', LICARI PAG. 14-15-21

IL ROMPI PALLONE DI GENE GNOCCHI

Si è rivisto Cassano ad Appiano: un po' di footing e poi una decina di riprese al sacco.

SERIE B E PHO LECCE SCAVALCATO DAL TRAPANI

Padova fatale: Verona giù Bari, colpaccio a Vicenza

BINDA, CALVI, MANTOVANI ALLE PAGINE 22-23

IL CASO ADESSO DEVE RICONQUISTARE I NERAZZURRI

CASSANO INTER SCUSAMI

Fantantonio ha atteso che tutta la squadra fosse presente nello spogliatoio per chiudere l'incidente con Stramaccioni. Sarà multato con 40 mila euro Moratti: «È un artista, ma basta liti»

DALLA VITE, LAURISA ALLE PAGINE 8-9

Antonio Cassano, 30 anni, è passato in azione dal Milan all'Inter in cambio di Pazzini



EXTRATIME ALL'INTERNO INSERTO DI CALCIO INTERNAZIONALE VIAGGIO NEI SEGRETI DEL TOTENHAM DI BALE Così Villas Boas prepara la sfida con Strama

ALL'INTERNO 12 PAGINE

F1 IL FERRARISTA SPRIZZA OTTIMISMO



Fernando Alonso, 31 anni. Due mondiali con EPA

Grinta Alonso «2012 super ma farò meglio»

Vi raccontiamo l'emozione di un giro di pista a Montmelò con Fernando al volante della 458

PERNA ALLE PAGINE 28-29

ATLETICA EUROINDOOR: L'ORO DEL TRIPLO

Greco: «Gesù mi fa volare»

BUONGIORNI A PAGINA 35

Dimitris Greco, 24 anni COLOMBO

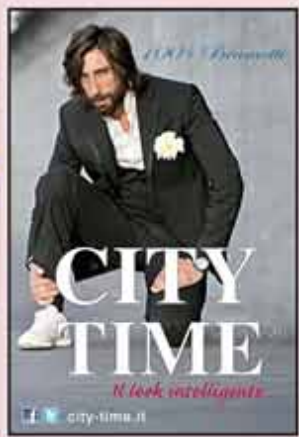


CICLO DOMANI LA TIRRENO-ADRIATICO

Nibali: «Qui per vincere»

OSVALBERTI, PASTONESI PAG. 31

Vincenzo Nibali, 28 anni BETTINI



SERIE A

Il retroscena

Cavani, ci sarebbe un flirt dietro la lunga crisi del gol

UNA SPETTACOLARE CRISI DEL GOL. Cavani, con la sua faccia tosta, è diventato il più grande amore di Tuttosport. E ora? Con la sua faccia tosta, è diventato il più grande amore di Tuttosport. E ora? Con la sua faccia tosta, è diventato il più grande amore di Tuttosport. E ora?

Il flirt. Per il caso di Cavani, il più grande amore di Tuttosport, è un flirt dietro la lunga crisi del gol. Per il caso di Cavani, il più grande amore di Tuttosport, è un flirt dietro la lunga crisi del gol.

Il flirt. Per il caso di Cavani, il più grande amore di Tuttosport, è un flirt dietro la lunga crisi del gol. Per il caso di Cavani, il più grande amore di Tuttosport, è un flirt dietro la lunga crisi del gol.



Edinson Cavani, 25 anni, attaccante...

«Patto Champions» Mazzarri chiama Napoli a raccolta

Il tecnico dà la scossa alla squadra e alla città «Conta vincere. De Laurentiis ci ha caricato»

Parole ardite: NAPOLI-ATALANTA. Non trapani le chiacchiere. Il Napoli arriva sulla scia del successo. L'attacco ha vinto lo scacco del calcio. Ora al San Paolo per il...



La corsa di Walter Mazzarri, 51 anni, al Napoli dal 2009

Il retroscena. Il Napoli arriva sulla scia del successo. L'attacco ha vinto lo scacco del calcio. Ora al San Paolo per il...

Tradizione invernale al San Paolo. L'Atalanta insegue la 500ª vittoria Colantuono rilancia Moralez con Denis...

Questo anno passa difficile ad allenatore... la squadra è...

«Dopo il servizio, tutti gli uomini...»

È il momento di tutti i giocatori... la differenza che conta...

L'ultimo di Cavani in carriera...

«Dopo il servizio, tutti gli uomini...»

«Ho una visione fuori dalle...»

È un anno in cui tutti sono... la lotta del calcio...

«Ho una visione fuori dalle...»

1181 - De Laurentiis

CITY TIME
Il look intelligente

city time.it



Il personaggio LO SVIZZERO GOLEADOR Dzemaili, tris nel suo stadio «Mi porta bene»

«Per diventare grande, il Napoli non deve rischiare così, guardiamoci dal Milan dietro»



La Moviola di FERRA

Giusti i rigori
Ma ne reclama
uno il Torino



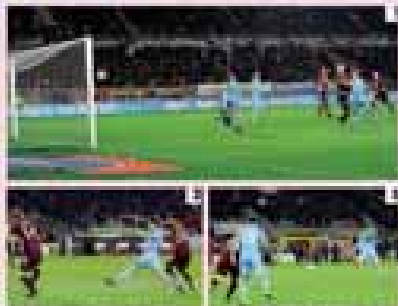
Dzemaili su Maggio, rigori 1-1

Il Napoli ottiene una partita dall'Europa, dove Luciano Di Marzio ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino. Nella partita di Torino, il Napoli ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino. Nella partita di Torino, il Napoli ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino.

FRANCESCO DI MARCO TORINO

Il Napoli ottiene una partita dall'Europa, dove Luciano Di Marzio ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino. Nella partita di Torino, il Napoli ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino.

LA TRIPLETTA UNA NOTTE DA RICORDARE



La tripletta di Dzemaili (in alto) il gol del 2-1 con rigore e il gol del 3-1. La tripletta del mediano azzurro, con il rigore

Il Napoli ottiene una partita dall'Europa, dove Luciano Di Marzio ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino. Nella partita di Torino, il Napoli ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino.

Il Napoli ottiene una partita dall'Europa, dove Luciano Di Marzio ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino. Nella partita di Torino, il Napoli ha fatto un'ottima figura, una partita che ha fatto cadere il Torino.

IL TECNICO AZZURRO E DI LAURENTIS ATTACCA LA LEGA -SONO SENZA CERVELLO, VANNO CACCIATI TUTTI-

Mazzarri: «Edi e io via a fine campionato? Godiamoci il momento»

Il tecnico azzurro è senza remore a criticare la Lega, definendola «senza cervello». Mazzarri, che ha guidato la squadra di Di Laurentis, non ha dubbi: «Sono senza cervello, vanno cacciati tutti».

Il tecnico azzurro è senza remore a criticare la Lega, definendola «senza cervello». Mazzarri, che ha guidato la squadra di Di Laurentis, non ha dubbi: «Sono senza cervello, vanno cacciati tutti».



Walter Mazzarri, 51 anni

100% - 100%

CITY TIME
Il look intelligente

CITY TIME
Il look intelligente

CITY TIME

Campagna Stampa - PRIMAVERA ESTATE 2013

CITY TIME
Il look intelligente

100% Brunotti

FRECCIAVIAGGI

11 GIORNI PER ROMA
10 MARZO - 19 MARZO

ETERNA ROMA

METROPOLI SAORI WEEKEND AGENZIE FRECCIAVIAGGI
Torino Toscana Veneto Treno&Hotel

IL TRIMESTRALE PER I VIAGGIATORI DI FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FERROVIE ITALIANE

CITY TIME
Il look intelligente

100% Brunotti

FRECCIAVIAGGI

PRIMO MERCATO MARE
OGNI GIORNO 2013

CAMPANIA A COLORI

TACCO D'ADIVA BICI & SPA POSTCARD AGENZIE FRECCIAVIAGGI
Puglia Toscana Grecia Treno&Hotel

IL TRIMESTRALE PER I VIAGGIATORI DI FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FERROVIE ITALIANE

CITY TIME

Campagna Web - PRIMAVERA ESTATE 2013



facebook

Cerca persone, luoghi e oggetti

CITY TIME
Il look intelligente

COLLEZIONE PRIMAVERA - ESTATE 2013

City Time
10.000 "Mi piace" · 1.000 ne parlano

Abbigliamento
CITY TIME, Collezione Abbigliamento Uomo www.city-time.it

10.000 WELCOME POLICY

Informazioni Foto "Mi piace" Welcome Policy



CITY TIME
Il look intelligente

COLLEZIONE PRIMAVERA - ESTATE 2013

City Time
25.000 "Mi piace" · 1.668 ne parlano

Abbigliamento
CITY TIME, Collezione Abbigliamento Uomo
www.city-time.it

25.000 WELCOME POLICY

Informazioni Foto "Mi piace" Welcome Policy



30.000
volte grazie

CITY TIME
Il look intelligente

City Time
30.000 "Mi piace" · 1.162 ne parlano

Abbigliamento
CITY TIME, Collezione Abbigliamento Uomo
www.city-time.it

30.000 volte grazie

30.000 WELCOME POLICY

Informazioni Foto "Mi piace" Welcome Policy

13/06/13

www.informazione.it

N°13

Diffusione 0

Pag.11

City Time Primavera Estate 2014: "Urban Life"

City Time, Monografico

informazione.it
Comunicati Stampa

CITY TIME Primavera Estate 2014: "Urban Life"

City Time, per la prossima primavera estate 2014, presenta una nuova collezione alla ricerca di uno specifico mood "Urban Life", mirato a creare un vero e proprio "relaxed dress".

firenze, 13/06/2013 (informazione.it - comunicati stampa) Il "seersucker dress", must della prossima collezione, è realizzato con tessuto effetto stropicciato naturale, la cui superficie mossata dona all'abito e alla giacca una forte

connotazione di gusto e di personalità, dimostrando in colui che lo indossa una spiccata raffinatezza declinata ad uno stile sportivo. Ampio respiro a tessuti elasticizzati per capi assolutamente informali ma, contemporaneamente chic, dal taglio curato e dal fit asciutto; tipologie con mischie innovative per mani fluide e pesi leggerissimi; superfici mosse e sgualcite per un'eleganza contemporanea. Inoltre, le micro fantasie jacquard riprendono i disegni degli anni '70, dando quel tocco retrò. L'uomo City Time ama un abbigliamento sempre più easy e facilmente modulabile, dove il gusto personale trova il modo più giusto di comporre il proprio look per poter esprimere al massimo la propria personalità. City Time, il look intelligente!

13/06/13

www.maiamagazine.it

N°13

Diffusione 0

Pag.11

City Time Primavera Estate 2014: "Urban Life"

City Time, Monografico

MaiaMagazine.it

CITY TIME Primavera Estate 2014: "Urban Life"

City Time, per la prossima primavera estate 2014, presenta una nuova collezione alla ricerca di uno specifico mood "Urban Life", mirato a creare un vero e proprio "relaxed dress".

Il "**seersucker dress**", must della prossima collezione, è realizzato con tessuto effetto stropicciato naturale, la cui superficie mosca dona all'abito e alla giacca una forte connotazione di gusto e di personalità, dimostrando in colui che lo indossa una spiccata raffinatezza declinata ad uno stile sportivo.

Ampio respiro a tessuti elasticizzati per capi assolutamente informali ma, contemporaneamente chic, dal taglio curato e dal fit asciutto; tipologie con mischie innovative per mani fluide e pesi leggerissimi; superfici mosse e sgualcite per un'eleganza contemporanea.

Inoltre, le micro fantasie jacquard riprendono i disegni degli anni '70, dando quel tocco retrò.

L'uomo **City Time** ama un abbigliamento sempre più easy e facilmente modulabile, dove il gusto personale trova il modo più giusto di comporre il proprio look per poter esprimere al massimo la propria personalità.

City Time, il look intelligente!

01/05/13

Playboy ITA

N°44

Diffusione 110.000

Pag.112

Lezioni Di Stile

City Time, Giacca

Federica Ostoni, Redattori/Stylist



FORMALE VS CASUAL
La giacca in ogni sfumatura

CITY BIKE JACKET CITY TIME

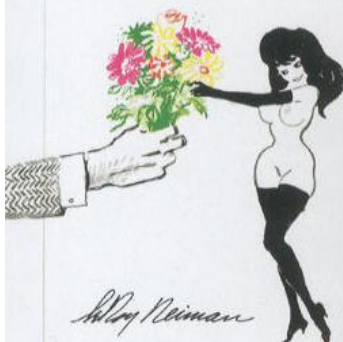
Una giacca da abito, ossia da indossare in occasioni formali e business con pantaloni di uguale tessuto e colore, non può disinvoltamente essere trasformata in una giacca sportiva da mettere con i jeans, ad esempio. Esistono delle differenze che ne connoterebbero subito l'inappropriatezza. La giacca casual ha 2 o 3 bottoni, è generalmente monopetto con i revers a dente e non a lancia. Inoltre non deve essere né troppo lunga né troppo foderata e non avere imbottitura nelle spalle. Infine il tessuto non deve essere troppo fine o brillante, il massimo da gentiluomo di campagna è il tweed.



COLLEZIONE HE MANGO



COLLEZIONE ESTIVA MCGREGOR



MOVES LIKE GATSBY



La limited edition collection di "Brooks Brothers inspired by the film The Great Gatsby" è stata realizzata in collaborazione con Catherine Martin, la costume designer premiata per "Moulin Rouge" di Luhrmann

PER INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DI MANGA E MANGO VISITATE IL SITO WWW.MANGA.COM

10/05/13

La Gazzetta dello Sport ITA

N°130

Diffusione 322.765

Pag.44

Al Foro Italico le palle rosa della Gazzetta

City Time, Giacca



LE NOVITA'

Al Foro Italico le palle rosa della Gazzetta



C'è anche la racchetta Gazzetta.
È stata realizzata con la Head.
Prezzo 150 euro



La palla rosa Gazzetta-Dunlop
per le firme dei giocatori.
Prezzo 15 euro



Ecco il tubo di 4 palle rosa
regolari Gazzetta-Dunlop.
Prezzo 6 euro



Il blazer blu per l'estate
firmato Gazzetta-City Time.
Prezzo 248 euro

27/04/13

La Gazzetta dello Sport ITA

N°117

Diffusione 322.765

Pag.41

Ecco il blazer Gazzetta City Time

City Time, Giacca



la Giacca

Ecco il blazer Gazzetta City Time

Ecco il blazer per l'estate
griffato Gazzetta dello
Sport-City time.

Un capo unico, esclusivo
per l'uomo sportivo
che vuol essere elegante
in ogni occasione.

La giacca realizzata con
finiture di pregio dispone al
suo interno anche di una
speciale tasca porta cellulare.

La potete trovare in tutti i
Gazzastore e nei negozi di
abbigliamento che
distribuiscono City time. Costo
248 euro.

20/04/13

Sport Week ITA

N°15

Diffusione 316.866

Pag.90

Incappucciati

City Time, Giacca

Decabibò, Fotografi

Fabrizio Selvi, Redattori/Stylist

Irene Traina, Redattori/Stylist



MODA/Casual wear

Incappucciati

di Fabrizio Selvi e Irene Traina ~ foto Decabibò



1) Felpa in cotone con stella fucsia Converse (€ 75). 2) Occhiali dalla lente specchiata Carrera by Safilo (€ 99).
3) Blazer a quadretti City Time (€ 318). 4) Sneaker modello Gazelle adidas Originals (€ 100).
5) Pantaloni chino verdi fluo stretch Gas (€ 129).

22/04/13

www.ambienteeuropa.info

N°22

Diffusione 0

Pag.8

City Time e La Gazzetta dello Sport

City Time, Monografico



NEWS

22 aprile 2013 - City Time e La Gazzetta dello Sport



Un perfetto connubio al centro della moda!

City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato a Milano, presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza.

La giacca dal fitting asciutto è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato.

Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "La Gazzetta Dello Sport", mentre all'interno è presente un QR code, contenente un video inedito che racconta il mondo Gazzetta e City Time.

Testimonial ed ospite di eccezione il campione di bike trial Vittorio Brumotti, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate arrivando a coinvolgere anche il pubblico presente.

La giacca, in limited edition, è in vendita dal 19 aprile nel Gazzetta store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia City time (www.city-time.it/store/).

City Time e Gazzetta dello Sport sono un binomio di stile, che renderà gli uomini campioni di eleganza!

Info: pagina facebook city time <https://it-it.facebook.com/abiticitytime> - www.city-time.it/.

[Torna](#)



AUTO - NOTIZIE

UNRAE: LA PRESIDENZA A MASSIMO NORDIO



Massimo Nordio è il decimo presidente Unrae per il biennio 2013-2015, succede a Jacques Bousquet che ha gestito l'associazione dal 2011 al 2013. Nordio, 54 anni una laurea in Economia e Commercio presso l'Università LUISS, è l'attuale amministratore delegato di Volkswagen Group Italia. Eletto questa mattina dall'Assemblea Generale dei soci, il neo presidente ha dichiarato che "l'associazione che rappresenta le case automobilistiche

estere in Italia deve farsi promotrice di un'azione efficace a favore della famiglia. La pressione fiscale è pesantissima ed occorre che sia alleggerita con l'adozione di tutti i possibili strumenti". Nel suo discorso di insediamento, il neo presidente riprende il tema della deducibilità delle spese di acquisto e manutenzione anche per i clienti privati, attraverso il credito d'imposta come avviene per la ristrutturazione degli immobili. Altro argomento caro all'associazione è il peso della fiscalità che grava sulle autoaziende, la più alta e iniqua a livello europeo.

Per il prossimo biennio rassicura Nordio, l'Unrae sarà in prima linea per "rilanciare il business dell'intera filiera a valori sostenibili per l'occupazione e l'economia" e punterà soprattutto sulla semplificazione amministrativa (con riferimento all'IP) e revisione del superbollo. **MS.**

PARLA L'ESPERTO



GLI INCIDENTI ACUSTICI SIMULATI ALLA RADIO

di Carlo Sidoli

Non è l'unico esempio di "Cretinismo applicato alle Macchine" e neppure di comunicazione scadente e sostanzialmente dannosa. Anzi, partiamo proprio da un esempio fuori dall'ambito consueto delle nostre considerazioni. E' esperienza ormai purtroppo comune ascoltare alla radio o alla televisione annunci pubblicitari che vantano prodotti fantastici, spesso in campo sanitario; annunci che hanno un finale tragicomico. Nell'ultimo secondo di programmazione un abilissimo parlatore "a razzo" riesce a dire concitatamente "attenzione il prodotto può avere effetti dannosi, come giramenti di testa, sonnolenza, perdita della memoria, anemia, depressione, manie suicide od omicide, cancro... usare con prudenza ed eventualmente consultare un medico al primo accenno di disagio". (continua...)

MODA - NOTIZIE

MOSCHINO: A HONG KONG CON IL NUOVO CONCEPT



Moschino Spa - società del gruppo Aeffe - prosegue il processo mondiale di ristrutturazione dei suoi flagship store e la sua espansione nel mercato asiatico. Il nuovo design concept del brand realizzato dall'Arch. De Lucchi ed utilizzato per la prima volta nella storica boutique milanese di via Sant'Andrea, tocca ora lo spazio Moschino di Hong Kong. Tutto è a disposizione per fare

spettacolo: l'illusione del gioco di specchi, le serigrafie e le luci nascoste, gli armadi infiniti. Caratteristiche principali sono le finiture con materiali trattati in maniera naturale e l'illuminazione con tecnologia LED. Nell'ambiente si (continua...)

CITY TIME E GAZZETTA DELLO SPORT : UNA GIACCA PER LA PRIMAVERA



City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza. La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato. Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "La Gazzetta Dello Sport", mentre (continua...)

IMPRESSIONS DIOR: UNA MOSTRA SULLA "DONNA FIORE"



Impressions Dior apre i battenti il 4 maggio al Museo Christian Dior di Granville, esplorando i legami tra l'Alta Moda e il movimento artistico dell'Impressionismo, dalle prime creazioni di Christian Dior (1947- 1957) a quelle dei suoi successori. La mostra ripercorre il cammino artistico di Christian Dior e l'ispirazione scovata negli ambienti naturali della sua infanzia a Granville, molto simili a quelli studiati dagli Impressionisti. Ideato da Christian Dior nel 1947 come elemento creativo fondamentale della sua casa di Alta Moda, il New Look traduce il concetto della "donna-fiore" in abito. Assolutamente rivoluzionario all'epoca, il New Look (continua...)

19/04/13

www.margysuomo.it

N°19

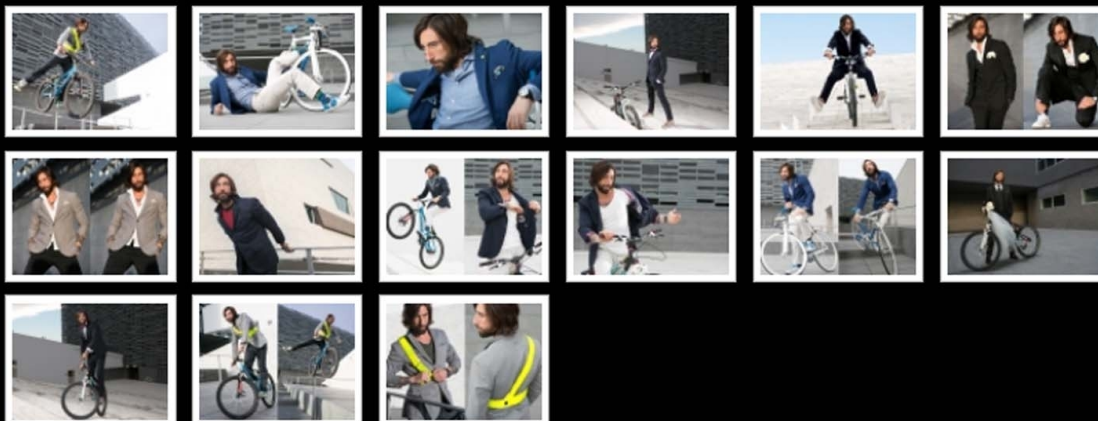
Diffusione 0

Pag.7

City Time il look intelligente 100% Brumotti

City Time, Monografico

CITY TIME IL LOOK INTELLIGENTE 100% BRUMOTTI



La Collezione city time 100% Brumotti la trovi da Margy's. La giacca per la primavera estate 2013, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza. Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, La Gazzetta dello Sport.



1:53 / 3:19

19/04/13

www.menchic.it

N°19

Diffusione 0

Pag.7

City Time e La Gazzetta dello Sport, ecco la giacca per l'uomo

City Time, Monografico



City Time e La Gazzetta dello Sport, ecco la giacca per l'uomo sportivo. Testimonial Vittorio Brumotti



City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda! City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato **ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza**. La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato. Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "**La Gazzetta Dello Sport**", mentre all'interno è presente un QR code, contenente un video inedito che racconta il mondo Gazzetta e City Time.

Testimonial ed ospite di eccezione il campione di **bike trial Vittorio Brumotti**, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate arrivando a coinvolgere anche il pubblico presente.

La giacca, in limited edition, sarà in vendita da oggi 19 aprile nel Gazzetta store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia City time.

City Time e Gazzetta dello Sport, un binomio di stile, che renderà gli uomini campioni di eleganza!

19/04/13

www.it.rimagina.com

N°19

Diffusione 0

Pag.7

City Time e La Gazzetta dello Sport, ecco la giacca per l'uomo

City Time, Monografico

CITY TIME E LA GAZZETTA DELLO SPORT, ECCO LA GIACCA PER L'UOMO SPORTIVO. TESTIMONIAL VITTORIO BRUMOTTI

BLOG menchic.it

venerdì 19 aprile 2013



City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda! City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza. La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato.

[+ Dettagli](#)

19/04/13

www.tzetze.it

N°19

Diffusione 0

Pag.10

City time e la gazzetta dello sport, un perfetto connubio della

City Time, Monografico

City time e la gazzetta dello sport, un perfetto connubio della moda!



joyfreepress.com - City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo

che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza. La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata...

19/04/13

www.diggita.it

N°19

Diffusione 0

Pag.7

City Time e La Gazzetta dello Sport, ecco la giacca per l'uomo

City Time, Monografico

diggita.it

City Time e La Gazzetta dello Sport, ecco la giacca per l'uomo sportivo. Testimonial Vittorio Brumot



City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda! City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato ieri a *Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo*, una giacca per questa **primavera estate**, studiata ad hoc per l'uomo che ama *essere sportivo senza rinunciare all'eleganza*. La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato. Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "*La Gazzetta Dello Sport*", mentre *all'interno è presente un QR code*, contenente un video inedito che racconta il mondo Gazzetta e City Time.

Testimonial ed ospite di eccezione il campione di *bike trial Vittorio Brumotti*, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate arrivando a coinvolgere anche il pubblico presente.

La giacca, in limited edition, sarà in vendita da oggi 19 aprile nel Gazzetta store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia City time.

City Time e Gazzetta dello Sport, un binomio di stile, che renderà gli uomini campioni di eleganza!



19/04/13

www.diggita.it

N°19

Diffusione 0

Pag.3

Collaborazione City Time e La Gazzetta dello Sport, ecco la

City Time, Monografico

diggita.it



Collaborazione City Time e La
Gazzetta dello Sport, ecco la
giacca per l'uomo sportivo.
Testimonial Vittorio Brumot....

Ecco City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda! City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza. Continua su Questiond di stile!

19/04/13

www.nellanotizia.net

N°19

Diffusione 0

Pag.7

City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al

City Time, Monografico

NellaNotizia.net

👉 City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda!

City Time, in esclusiva per **La Gazzetta dello Sport**, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza.

La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato.

Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "La Gazzetta Dello Sport", mentre all'interno è presente un QR code, contenente un video inedito che racconta il mondo **Gazzetta e City Time**.

Testimonial ed ospite di eccezione il campione di bike trial **Vittorio Brumotti**, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate arrivando a coinvolgere anche il pubblico presente.

La giacca, in limited edition, sarà in vendita da oggi 19 aprile nel Gazzetta store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia **City time** (<http://www.city-time.it/store/>).

City Time e Gazzetta dello Sport, un binomio di stile, che renderà gli uomini campioni di eleganza!

Per ulteriori informazioni basta accedere alla pagina facebook city time <https://it-it.facebook.com/abificitytime> oppure sul sito <http://www.city-time.it/>.

19/04/13

www.maiamagazine.it

N°19

Diffusione 0

Pag.7

CityTime e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al

City Time, Monografico

MaiaMagazine.it

City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda!

City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza. La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato. Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del

quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "La Gazzetta Dello Sport", mentre all'interno è presente un QR code, contenente un video inedito che racconta il mondo Gazzetta e City Time. Testimonial ed ospite di eccezione il campione di bike trial Vittorio Brumotti, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate arrivando a coinvolgere anche il pubblico presente. La giacca, in limited edition, sarà in vendita da oggi 19 aprile nel Gazza store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia City time(<http://www.city-time.it/store/>). City Time e Gazzetta dello Sport, un binomio di stile, che renderà gli uomini campioni di eleganza!

19/04/13

www.joyfreepress.com

N°19

Diffusione 0

Pag.7

CityTime e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al

City Time, Monografico



JOY Free Press

lo spazio più trafficato per pubblicare i tuoi Comunicati Stampa

City time e la gazzetta dello sport, un perfetto connubio al centro della moda!

City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza.

La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato.

Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "La Gazzetta Dello Sport", mentre all'interno è presente un QR code, contenente un video inedito che racconta il mondo Gazzetta e City Time.

Testimonial ed ospite di eccezione il campione di bike trial **Vittorio Brumotti**, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate arrivando a coinvolgere anche il pubblico presente.

La giacca, in limited edition, sarà in vendita da oggi 19 aprile nel Gazzetta store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia City time(<http://www.city-time.it/store/>).

City Time e Gazzetta dello Sport, un binomio di stile, che renderà gli uomini campioni di eleganza!

Per ulteriori informazioni basta accedere alla pagina facebook city time <https://it-it.facebook.com/abiticitytime> oppure sul sito <http://www.city-time.it/>.

19/04/13

www.informazione.it

N°19

Diffusione 0

Pag.8

CityTime e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al

City Time, Monografico

informazione.it

City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda!

*City Time, in esclusiva per **La Gazzetta dello Sport**, ha presentato ieri a **Milano** presso il **Gazzetta** store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza.*

Milano, 19/04/2013 ([informazione.it](http://www.informazione.it) - comunicati stampa) La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato. Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "La **Gazzetta** Dello Sport", mentre all'interno è presente un QR code, contenente un video inedito che racconta il mondo **Gazzetta** e City Time. Testimonial ed ospite di eccezione il campione di bike trial Vittorio Brumotti, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate arrivando a coinvolgere anche il pubblico presente. La giacca, in limited edition, sarà in vendita da oggi 19 aprile nel Gazzetta store di **Milano**, in tutti i Temporary Store **Gazzetta** e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia City time (<http://www.city-time.it/store/>). City Time e **Gazzetta** dello **Sport**, un binomio di stile, che renderà gli uomini campioni di eleganza! Per ulteriori informazioni basta accedere alla pagina facebook city time <https://it-it.facebook.com/abiticitytime> oppure sul sito <http://www.city-time.it/>.

19/04/13

www.gazzetta.it

N°19

Diffusione 0

Pag.7

Brumotti , autografi in bici al Gazzetta Store

City Time, Monografico

GazzettaTV



MILANO E LOMBARDIA 19 Aprile 2013

Brumotti , autografi in bici al Gazzetta Store

Il talentuoso bike-trial ha incontrato i fan e firmato autografi salendo anche in sella anche alla sua bici. Nell'occasione per presentare l'esclusiva giacca della Gazzetta dello Sport, realizzata in collaborazione con City Time e che sarà in vendita nel Gazzetta Store di Milano

19/04/13

www.fastpopularity.com

N°19

Diffusione 0

Pag.8

City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al

City Time, Monografico



City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda!

19 APRIL 2013

City Time e La Gazzetta dello Sport, un perfetto connubio al centro della moda!

City Time, in esclusiva per **La Gazzetta dello Sport**, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza.

La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato.

Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "La Gazzetta Dello Sport", mentre all'interno è presente un QR code, contenente un video inedito che racconta il mondo **Gazzetta e City Time**.

Testimonial ed ospite di eccezione il campione di bike trial **Vittorio Brumotti**, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate attivando a coinvolgere anche il pubblico presente.

La giacca, in limited edition, sarà in vendita da oggi 19 aprile nel Gazzetta store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia **City Time** (<http://www.city-time.it/store/>).

City Time e Gazzetta dello Sport, un binomio di stile, che renderà gli uomini campioni di eleganza!

19/04/13

www.crisalidepress.it

N°19

Diffusione 0

Pag.7

City Time e Gazzetta dello Sport: una giacca per la primavera

City Time, Monografico



19 Aprile 2013

CITY TIME E GAZZETTA DELLO SPORT : UNA GIACCA PER LA PRIMAVERA

Archiviato in: Moda, Notizie — cristiana @ 2:37



City Time, in esclusiva per La Gazzetta dello Sport, ha presentato ieri a Milano presso il Gazzetta store in Galleria San Carlo, una giacca per questa primavera estate, studiata ad hoc per l'uomo che ama essere sportivo senza rinunciare all'eleganza. La giacca dal fitting asciutto, è super leggera, completamente sfoderata e realizzata in cotone elasticizzato. Ogni dettaglio è curato nei minimi particolari: le asole dei bottoni, le fodere interne, così come lo spillo, rimandano al colore del quotidiano sportivo più amato dagli uomini, e non solo. Sul revers del colletto è ricamata la scritta "La Gazzetta Dello Sport", mentre all'interno è presente un QR code, contenente un video inedito che racconta il mondo Gazzetta e City Time. Testimonial ed ospite di eccezione il campione di bike trial Vittorio Brumotti, che si è cimentato nelle sue acrobazie spericolate arrivando a coinvolgere anche il pubblico presente. La giacca, in limited edition, sarà in vendita da oggi 19 aprile nel Gazzetta store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e presso tutti i negozi che distribuiscono in Italia City time (<http://www.city-time.it/store/>).

18/04/13

www.gazzetta.it

N°18

Diffusione 0

Pag.10

Al Gazzetta Store tra storie e moda Le piroette di Brumotti,

City Time, Monografico

14:07 Lunedì 22, Aprile 2013

La Gazzetta dello Sport *it*
Tutto il rosa  della vita

Al Gazzetta Store tra storie e moda Le piroette di Brumotti, mago della bici

★ **Publicato nell'edizione del 18 aprile 2013**

Un incontro da non perdere. Oggi, alle 18, al Gazzetta Store in Galleria San Carlo, c'è Vittorio Brumotti, virtuoso del bike trial, uomo da Guinness dei primati e reso celebre dalla partecipazione a Striscia la Notizia. Brumotti racconterà ai fan del Gazzetta Store le emozioni e le fasi di preparazione delle imprese più spericolate, dalle acrobazie in montagna, su precipizi da vertigini, fino alle esibizioni nelle piazze più importanti d'Europa e del mondo. Al contempo verrà presentata l'esclusiva giacca della Gazzetta dello Sport, un capo unico realizzato in collaborazione con City Time, in vendita nel nostro store, in tutti i Temporary Store Gazzetta e nei negozi che distribuiscono City Time in tutta Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

19/04/13

La Gazzetta dello Sport ITA

N°109

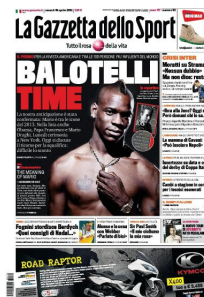
Diffusione 322.765

Pag.55

Brumotti, acrobazie e piroette (in perfetto stile)

City Time, Giacca

Vittorio Brumotti, Personaggio



L'EVENTO DIVERTENTE PERFORMANCE ALLO STORE DI GALLERIA SAN CARLO CON IL FUNAMBOLO DELLA BICICLETTA

Brumotti, acrobazie e piroette (in perfetto stile)

Il biker ha presentato la nuova giacca firmata «Gazzetta». Poi foto e autografi

■ (dav.mar.) Era annunciato come uno show. E la spettacolare performance di Vittorio Brumotti, ieri pomeriggio al Gazzetta Store, non ha deluso le aspettative dei tantissimi fan accorsi per salutare l'estroso campione mondiale di bike trial. Piroette, impennate e balzi nella Galleria San Carlo di Milano (persino coinvolgendo il pubblico durante le acrobazie più spericolate) hanno tenuto con il fiato sospeso gli ammiratori di Brumotti. Il biker ligure, diventato famoso

anche grazie alla partecipazione a Striscia la Notizia, si è concesso ai fan per gli autografi e il rito delle foto-ricordo. La visita nel negozio ufficiale della Gazzetta è stata anche l'occasione per il lancio della nuova ed esclusiva giacca della Gazzetta dello Sport, un capo unico realizzato in collaborazione con City Time, già in vendita nel nostro store, in tutti i temporary Store della «Gazzetta» e nei negozi che distribuiscono City Time in Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Vittorio Brumotti saluta i fan, indossando la nuova giacca. Poi in bicicletta, durante l'esibizione BOZZANI

18/04/13

La Gazzetta dello Sport ITA

N°108

Diffusione 322.765

Pag.51

Al Gazzetta Store tra storie e moda. Le piroette di Brumotti,

City Time, Corporate



L'EVENTO OGGI ALLE 18 LA GIACCA DELLA ROSEA

Al Gazzetta Store tra storie e moda Le piroette di Brumotti, mago della bici



Un incontro da non perdere. Oggi, alle 18, al Gazzetta Store in Galleria San Carlo, c'è Vittorio Brumotti, virtuoso del bike trial, uomo da Guinness dei primati e reso celebre dalla partecipazione a Striscia la Notizia. Brumotti racconterà ai fan del Gazzetta Store le emozioni e le fasi di preparazione delle imprese più spericolate, dalle acrobazie in

montagna, su precipizi da vertigini, fino alle esibizioni nelle piazze più importanti d'Europa e del mondo. Al contempo verrà presentata l'esclusiva giacca della Gazzetta dello Sport, un capo unico realizzato in collaborazione con City Time, in vendita nel nostro store, in tutti i Temporary Store Gazzetta e nei negozi che distribuiscono City Time in tutta Italia.

17/04/13

La Gazzetta dello Sport ITA

N°107

Diffusione 322.765

Pag.51

Salti e piroette: al Gazzetta Store sbarca la Brumotti-mania

City Time, Giacca



L'APPUNTAMENTO DOMANI ALLE 18, NEL NEGOZIO DELLA GALLERIA SAN CARLO DI MILANO, AUTOGRAFI E FOTO CON L'EQUILIBRISTA DELLA BICI, RESO FAMOSO DALLA TV

Salti e piroette: al Gazzetta Store sbarca la Brumotti-mania

Il campione di bike trial incontra i fan e presenta la giacca firmata «Gazza»

Quando stare in sella ad una bicicletta diventa arte, quasi la metafora di una vita votata all'adrenalina, sempre in bilico, vissuta sul limite. Vittorio Brumotti è tutto questo, l'identificazione dell'estro, della stravaganza applicata al mondo delle due ruote. Il talentuoso campione ligure di bike trial, diventato famoso dopo le imprese che lo hanno fatto entrare nel Guinness dei primati (tra le altre, aver risalito il Burj Khalifa, a Dubai, in bicicletta, in

esattamente 2 ore e 20 minuti), è diventato celebre anche grazie alla partecipazione al tg satirico *Striscia la Notte*, sarà domani pomeriggio alle 18 al Gazzetta Store di Milano (Galleria San Carlo, traversa di corso Vittorio Emanuele), per incontrare tutti i suoi ammiratori, parlare di sé, firmare autografi e posare per le foto dei fan.

Bagno di folla L'occasione — l'ingresso allo store è libero per tutti — serve anche per

presentare l'esclusiva giacca della *Gazzetta dello Sport*, realizzata in collaborazione con City Time. Si tratta di un capo unico, che sarà in vendita nel nostro Gazzetta Store di Milano, in tutti i Temporary Store Gazzetta e nei negozi che distribuiscono City Time in tutta Italia. Vittorio Brumotti racconterà al pubblico del Gazzetta Store le emozioni e le fasi di preparazione delle imprese più spericolate, dalle acrobazie in montagna, su precipizi da vertigini, fino alle esibizioni nelle piazze più importanti d'Europa e del mondo.

© 2013/DAVIDE NEGRETTO



Vittorio Brumotti impegnato in un'esibizione (foto: IPP). A destra, la giacca nella vetrina del Gazzetta Store

City Time, Giacca

Daniela Cattaneo, Redattori/Stylist



Uomo in giacca

Esploratori moderni

Si distinguono per il loro charme e le loro giacche chiare di Daniela Cattaneo

Uomini di mondo dal fascino inattaccabile. Si chiama così quella categoria maschile, un po' di nicchia, che rilegge il proprio guardaroba da viaggio solo in colori "zen" e delicati come il sabbia e il marrone tabacco. Il capo clou di questo stile minimale da globetrotter? La giacca. Dal modello weekend con pratiche tasche all'urban chic con collo alla coreana, fino alle giacche più formali accessoriate di pochette fantasiose o in lino stropicciato. Insomma, una vera e propria tendenza che è riuscita a contagiare anche i modelli più sportivi come quelli proposti da **REFRIGUE (FOTO 3)** come la giacca "on the road" in cotone lavato multitasca con chiusura a zip e a bottoni.

1. Total look color sabbia (Hermès).
2. Giacca con collo alla coreana (Goin).
3. Giacca sportiva in cotone lavato in nuance sabbia (Refrigue).
4. A due bottoni, con interni in raso (Antony Morato).
5. Modello Urban style con pratiche tasche (City Time).
6. Elegante con pochette nel taschino (Brooksfield).
7. Giacca da weekend al mare (Piazza Italia).
8. Disinvolta la giacca in lino stropicciato (Brooksfield).
9. Total look color tabacco (Bottega Veneta).
10. Taglio geometrico (3.1 Philipp Lim).

01/03/13

Book Moda Uomo ITA

N°32

Diffusione 55.000

Pag.123

Dov'è e dove va la moda

City Time, Vestito/completo



24/03/13

Famiglia Cristiana ITA

N°12

Diffusione 531.879

Pag.82

I colori della Pasqua

City Time, Giacca

Giusy Galimberti, Redattori/Stylist



I toni pastello sono di grande tendenza per la primavera: rosa, albicocca, azzurro, lilla, giallino, verde chiaro per il guardaroba da cerimonia di tutta la famiglia. E per decorare la casa a festa.

DI GIUSY GALIMBERTI
FOTO DI GIÒ BELLI



VITA IN CASA **È DI MODA**

SCRIVERE A VITAINCASA@FAMIGLIACRISTIANA.IT

PER
L'UOMO: GIACCA CITYTIME (318 EURO); CAMICIA E PANTALONI PIAZZA ITALIA (8,95 E 20,95 EURO). BIMBA: MAGLIETTA ORIGINAL MARINES (17,90 EURO); CARDIGAN AGATHA RUIZ DE LA PRADA; GONNA IN TULLE UNITED COLORS OF BENETTON (27,95 EURO).
DONNA: ABITO ESPRIT (59,95 EURO); CALZE SOLIDEA; BALLERINE THE FLEXX.
BIMBO: CAMICIA SARABANDA; BERMUDA MORLEY (80 EURO).

I colori della **Pasqua**

15/03/13

www.luxgallery.it

N°15

Diffusione 0

Pag.7

Biciclette di lusso per la primavera 2013

City Time, Giacca

LUXGALLERY
IL PORTALE DEL LUSSO

Biciclette di lusso per la primavera 2013

Pedagate di stile



Tra una settimana inizia la **primavera**.

Appesi all'attaccapanni giacconi e scarpe è tempo di alleggerire il guardaroba e uscire all'**aria aperta**.

E se per la tintarella in riva al mare c'è ancora tempo, è possibile assaporare i primi tepori dell'anno sulle **due ruote**.

Una **pedalata rilassante** nella natura è infatti un modo perfetto per dare il benvenuto al bel tempo, soprattutto se il mezzo da "domare" coniuga **design e stile**.

Ecco le **proposte di lusso** che abbiamo selezionato in vista delle prime bicicletate di stagione.

Partiamo da **Pibal**, l'innovativa **bici-monopattino urbana** disegnata da un mostro sacro del design, **Philippe Starck**, in collaborazione con **Peugeot Cycles** e con il contributo degli abitanti di **Bordeaux**. Ecco come la presenta il creativo francese: "come l'anguilla, ondeggiando e burlandosi della corrente Pibal risponde ad una nuova ergonomia urbana per una transazione laterale che permette di pedalare su un lungo percorso, di pattinare su una strada pedonale e di camminarle di fianco e trasportare un bambino o un carico sulla piattaforma. Non ha che la bellezza della sua intelligenza, della sua onestà, della sua durabilità. Semplice e affidabile, è il nuovo amico al servizio delle aspettative future di Bordeaux".

Se siete dei **ciclisti provetti** la **C59 Italia**, regina della gamma **Colnago 2013**, fa al caso vostro: realizzata in **fibra di carbonio su misura**, è **leggera ma robusta**, montando un telaio che pesa attorno al chilogrammo.

Per **corridori eco-friendly** consigliamo **Bike+**, la bici elettrica che non ha bisogno di ricarica progettata da **E-novia**, uno spin-off che fa capo al **Politecnico di Milano**. La centralina elettronica monitora costantemente la frequenza e l'intensità delle pedalate e, nel caso in cui noti una spinta poco efficiente, come quando si affronta una salita ad esempio, fa entrare in gioco la batteria che agevola l'andamento della bicicletta. Altra **e-bike** è **Ambra** di **Wilier Triestina**, una **bicicletta a pedalata assistita** che aiuta il ciclista a mantenere senza fatica una buona velocità.

Le più **nostalgiche** e **sbarazzine** possono puntare sulla nuova **Graziella**, la mitica bicicletta pieghevole degli **anni '60** che ritorna in strada grazie alla storica azienda italiana **Bottecchia Cicli srl**. E' disponibile in tre esclusive colorazioni: il **Bianco Brigitte**, il **Blu Salvador** e il **Nero Passione**.

Chudiamo la nostra **gallery** con un **must have fashion** per tutti i velocisti cittadini: la **City Bike Jacket** di **City Time** è una giacca realizzata in cotone elasticizzato con finissaggio delavè che consente un'ampia libertà di movimento senza rinunciare all'eleganza...anche sulla pista ciclabile!

Non resta che seguire l'esempio del cardinale francese **Philippe Barbarin**, che nei giorni del Conclave, prima dell'elezione di **Papa Francesco**, si è recato in **Vaticano** in bici, sfidando anche la pioggia.



City Bike Jacket

Giacca realizzata da City Time in cotone elasticizzato con finissaggio delavè che consente un'ampia libertà di movimento senza rinunciare all'eleganza...anche sulla pista ciclabile!

15/03/13

www.viaggivacanze.info

N°15

Diffusione 0

Pag.7

Bagliori di eleganza

City Time, Monografico

ViaggiVacanze.info
Mensile di Turismo e Tempo Libero

Bagliori di eleganza



City Time: una collezione innovativa nei contenuti e nello stile, con capospalla formali e raffinati che puntano a ribadire la leadership del brand nel settore. Oltre ai must della collezione, come il "relaxed dress", l'abito realizzato con tessuto ultra comfort, che consente all'uomo di sentirsi a proprio agio senza rinunciare all'eleganza, City Time propone nuovi prodotti con nuovi fitting. Punta di diamante la City Bike Jacket, ideale per chi si vuole muovere in libertà in città come altrove, realizzata in cotone elasticizzato con finissaggio delavè. Loghi posizionati sulle spalle in materiale rifrangente, permettono alta visibilità nei momenti di scarsa luce; in dotazione con la City bike jacket, verranno consegnate un paio di esclusive"

01/03/13

Max ITA

N°3

Diffusione 113.382

Pag.83

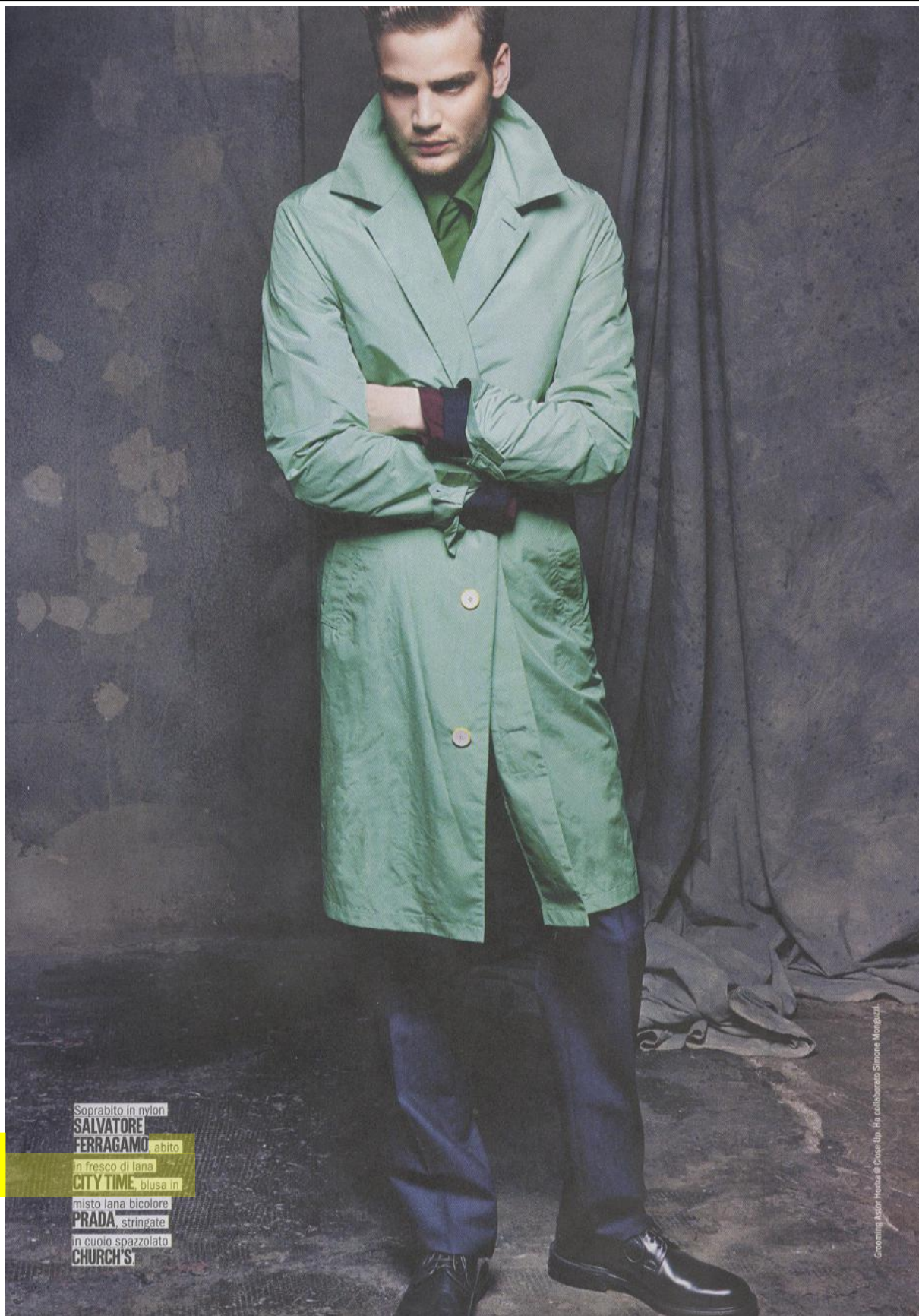
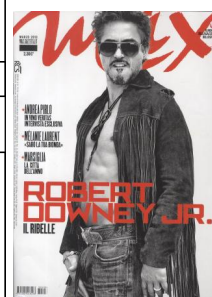
Fashion

City Time, Vestito/completo

Gianluca Fontana, Fotografi

Carlo Ortenzi, Redattori/Stylist

Astor Hoxha, Truccatori/Parrucchieri



Soprabito in nylon
**SALVATORE
FERRAGAMO** abito
in fresco di lana
CITY TIME, blusa in
misto lana bicolore
PRADA, stringate
in cuoio spazzolato
CHURCH'S

Grooming Astor Hoxha & Cécile Up. Stylist collaborato Simone Mongiardini



NOTIZIE DALLE AZIENDE

A CURA DI MANZONI PUBBLICITÀ

PIAZZA ITALIA LANCIA LA SHOPPER MANIA CON LE PIAZZE ITALIANE

PIAZZA ITALIA, azienda campana del fast fashion, per la prossima primavera estate lancia la shopper mania. In tutti i suoi 170 punti vendita, arriveranno per gli acquisti della nuova collezione le nuove shopper dai vari formati, che ritraggono le maggiori Piazze italiane raccontando la nostra Penisola dal Nord al Sud:

Piazza Plebiscito – Napoli
Piazza del Duomo – Milano
Piazza San Pietro – Città del Vaticano
Piazza San Giovanni – Firenze
Piazza Pretoria – Palermo
Piazza dei Miracoli – Pisa
Piazza di Spagna – Roma
Piazza San Marco – Venezia

PIAZZA ITALIA ha deciso di legarsi proprio alle maggiori Piazze italiane, simbolo nel mondo di storia, abitudini e stile italiano, così come i capi prodotti dall'azienda.

8 shopper in limited edition, resistenti, divertenti, belle e tutte da collezionare!!!



CITY TIME P/E 2013: "CITY BIKE JACKET"



CITY TIME per la primavera estate 2013 presenta una collezione innovativa nei contenuti e nello stile, con capospalla formali e raffinati che puntano a ribadire la leadership del brand nel settore.

Oltre ai must della collezione, come il "relaxed dress", l'abito realizzato con tessuto ultra comfort, che consente all'uomo di sentirsi a proprio agio senza rinunciare all'eleganza, CITY TIME propone nuovi prodotti con nuove fitting, studiati per usi diversi e con un vero e proprio target di riferimento. Punta di diamante è la City Bike Jacket, ideale per chi si vuole muovere in libertà in città come altrove.

Ispirata al mondo biking, la City Bike Jacket è realizzata in cotone elasticizzato con finissaggio delavé, offrendo così un'ampia libertà di movimenti, ma senza rinunciare all'eleganza.

Sottili piping e loghi posizionati sulle spalle in materiale rinfrangente permettono alta visibilità nei momenti di scarsa luce; in dotazione con la City Bike Jacket, verranno consegnate un paio di esclusive "bretelle", omologate dal codice della strada e pensate in particolar modo per chi ama la bicicletta, come mezzo di spostamento.

CITY TIME strizza l'occhio alla natura e all'innovazione senza rinunciare ad un look elegante ed intelligente.

CHICCO PRESENTA NATAIERI E IHAPPY: UN CROWDSOURCING E UNA APP PER STARE VICINO AI GENITORI E DIFFONDERE LA FELICITÀ IN RETE

Chicco offre alle mamme e ai papà italiani due nuovi strumenti social di condivisione e dialogo. Nascono così Nataieri e IHappy, pensate per rispondere alle esigenze dei genitori attivi in rete che desiderano condividere le proprie esperienze e i propri momenti felici. Nataieri è il primo crowdsourcing rivolto ai genitori, uno spazio creato come un social network dove ci si confronta e si racconta la propria quotidianità all'interno di una community con uguali interessi e argomenti di discussione affini. IHappy è la nuova App Chicco, semplice e facile da usare, un catalizzatore della felicità per condividere in rete i propri momenti più belli, pubblicando foto e geolocalizzando la propria posizione in occasione di momenti speciali vissuti in famiglia.



L'Espresso

DIRETTORE RESPONSABILE: BRUNO MANFELOTTO

VICEDIRETTORI: Orazio Carabini, Claudio Lindner

CAPOREDATTORE CENTRALE: Alessandro De Feo

UFFICIO CENTRALE: Loredana Bartolotti (Attualità), Gianluca Di Feo (capo della redazione milanese), Alessandro Gilioli (L'Espresso on line), Daniela Mirnova (vicecaporedattore, Milano; responsabile Scienze), Franco Origianario (ufficio grafico)

ATTUALITÀ: Tommaso Cerma (caposervizio), Lirio Abbate (inviato), Enrico Arosio (inviato), Paolo Biondani (inviato), Riccardo Bocca (inviato), Marco Damilano (inviato), Roberto Di Caro (inviato), Primo Di Nicola (caposervizio), Emiliano Fittipaldi, Denise Pardo (inviato), Fabio Tibollo, Gianfrancesco Turano (inviato)

MONDO: Gigi Riva (caporedattore), Federica Bianchi, Fabrizio Gatti (inviato)

CULTURA: Wlodek Goldkorn (caporedattore),

Angiola Codacci-Pisanelli (caposervizio),

Riccardo Lenzi, Alessandro Mammi (inviato), Maria Simonetti

ECONOMIA: Paola Piliati (vicecaporedattore), Stefano Lhadiotti,

Maurizio Maggi, Vittorio Malagutti (inviato), Luca Piana

SOCIETÀ E SPECIALI: Valeria Palmieri (caporedattore),

Sabina Minardi (vicecaposervizio)

L'ESPRESSO ON LINE: Beatrice Dondi (vicecaposervizio),

Lara Crinò, Elena de Stabile

CORRISPONDENTI: Antonio Carlucci (New York)

UFFICIO GRAFICO: Catia Caronti (caposervizio),

Caterina Cuzzola, Giuseppe Fadda, Valeria Ghion

COPERTINA: Martina Cozzi (caposervizio),

Daniele Zedroni (collaboratore)

PHOTOEDITOR: Tiziana Faraoni (caposervizio)

RICERCA FOTOGRAFICA: Giorgia Coccia, Mirella Mancini,

Mauro Pelella, Elena Turrini

PROGETTO GRAFICO: Joel Berg (creative director)

A cura di Theo Nelki

OPINIONI: André Aciman, Aravind Adiga, Michele Ainis, Alberto

Alessina, Altan, Alberto Arbasino, Carla Benedetti, Tahar Ben Jelloun,

Massimo Cacciari, Lucio Caracciolo, Innocenzo Cipolletta,

Ugo D'Adamo, Derrick de Kerckhove, Alessandro De Nicola, Umberto

Eco, Bill Emmott, Mark Hertzgaard, Riccardo Gallo, Sergio Giovine,

Piero Ignazi, Naomi Klein, Sandro Magister, Ignazio Marino, Suketu

Mehta, Fabio Mini, Moises Naim, Christine Ockrent, Soli Ozel, Mirxin

Pei, Alessandro Penati, Gianfranco Ravasi, Jeremy Rifkin, Massimo

Riva, Giorgio Ruffolo, Paul Salem, Roberto Saviano, Eugenio Scalfari,

Michele Serra, Andrej Stasiuk, Marco Travaglio, Gianni Vattimo,

Sofia Ventura, Umberto Veronesi, Luigi Zingales

RUBRICHE: Nello Ajello, Stefano Barzetzgahi, Marco Belpoliti,

Giuseppe Berta, Giovanni Carli Ballola, Germano Celant,

Rita Cirio, Oscar Cosulich, Alberto Dentice, Roberto Escobar,

Mario Fortunato, Massimiliano Fuksas, Enzo Golino, Davide

Guadagni, Piergiorgio Odifreddi, Guido Quaranta,

Stefania Rossini, Roberto Sattoli, Enzo Vizzari

COLLABORATORI: Eleonora Attolico, Margherita Belgiojoso, Silvia

Bizio, Raimondo Bultrini, Roberto Calabrò, Paola Caridi, Roberta

Carlini, Paola Emilia Cicerone, Leonardo Clausi, Agnese Codignola,

Emanuel Coen, Roberto D'Agostino, Stefano Del Re, Pio d'Emilia,

Cesare De Seta, Paolo Forcellini, Letizia Gabaglio, Fabio Gambaro,

Giuseppe Granieri, Giacomo Lesco, Alessandrina Longo, Emilio

Manfredi, Massimo Martellini, Antonia Matarrese, Stefania Maurizi,

Piero Messina, Claudio Pappaianni, Gianni Perrelli, Annalisa Piras,

Paolo Pontoniere, Fulco Pratesi, Marisa Rianeri Panetta, Barbara

Schiavulli, Lorenzo Soria, Giovanni Tizian, Chiara Valentini,

Stefano Vastano, Andrea Visconti, Vittorio Zambardino

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE: CARLO DE BENEDETTI

AMMINISTRATORE DELEGATO: Monica Mondardini

CONSIGLIERI: Agar Brugnolini, Rodolfo De Benedetti,

Giorgio Di Giorgio, Francesco Dini, Sergio Errede, Mario Greco,

Maurizio Martinetti, Elisabetta Oliveri, Tiziano Onesti,

Luca Paravicini Crespi, Michael Zisouli

DIRETTORI CENTRALI: Pierangelo Categari (Produzione

e Sistemi Informativi), Stefano Mignone (Relazioni Esterne),

Roberto Moro (Risorse Umane)

DIVISIONE STAMPA NAZIONALE

00147 Roma, Via Cristoforo Colombo, 98

DIRETTORE GENERALE: Corrado Corradi

VICEDIRETTORE: Giorgio Martelli

DIREZIONE E REDAZIONE ROMA:

00147 Roma, Via Cristoforo Colombo, 90

Tel. 06 84781 (19 linee) - Telefax 06 84787220 - 06 84787288

E-mail: espresso@espressoedit.it

REDAZIONE DI MILANO:

20139 Milano, Via Nervesa, 21 Tel. 02 480981 - Telefax 02 4817000

Registrazione Tribunale di Roma n. 4822 / 55

Un numero: € 3,00; copie arretrate il doppio

PUBBLICITÀ: A. Manzoni & C. s.p.a. 20139 Milano, Via Nervesa, 21

Tel. 02 574941

ABBONAMENTI: Tel. 199.78.72.78; 0864.256266

(per chiamate da rete fissa o cellulare); Fax: 02 26681986.

E-mail: abbonamenti@somedia.it. Tariffe (scontate di circa il 20%):

Italia, per posta, annuo € 108,00, semestrale € 54,00. Estero

annuo € 190,00, semestrale € 97,00; via aerea secondo tariffe

Abbonamenti aziendali e servizio grandi clienti:

Tel. 02 7064 8277 Fax 02 7064 8237

DISTRIBUZIONE: Gruppo Editoriale L'Espresso,

Divisione Stampa Nazionale, 00147 Roma, Via C. Colombo, 98

ARRETRATI: L'Espresso - Tel. 199.78.72.78; 0864.256266

(da rete fissa o cellulare); Fax: 02 26681986.

E-mail: abbonamenti@somedia.it

Prodotti multimediali: - Tel. 199.78.72.78; 0864.256266

(per chiamate da rete fissa o cellulare)

STAMPATORI: Rotasud; loc. Miele Le Campore-Oricola (L'Aquila);

Puntoweb (copertina); via Variante di Cancelleria snc Anicia (Rm);

Legatoria Europea (allestimento); Ariccia (Rm)

Responsabile trattamento dati (d.lgs. 30.06.2003, n.196):

Bruno Manfellotto



Certificato ADS
n. 7442 del 10/12/2012

N. 10 - ANNO LIX - 14 MARZO 2013

TIRATURA COPIE 328.100



90 | MFF-Magazine For Fashion

MUST HAVE

RUSTIC

- 01 / LUMBERJACK
- 02 / 7 FOR ALL MANKIND
- 03 / AQUARAMA
- 04 / CITYTIME
- 05 / BARBISIO
- 06 / BEN SHERMAN
- 07 / ANNISE.J LIFE
- 08 / 9.2 BY CARLO CHIONNA



CHERRY

- 01 / FRATELLI ROSSETTI
- 02 / MORESCHI
- 03 / LARUSMIANI
- 04 / L.B.M. 1911
- 05 / TOD'S
- 06 / A. TESTONI
- 07 / MARNI
- 08 / MMX GERMANY
- 09 / ANTHONY MILES
- 10 / ALBERTO GUARDIANI



City Time, Monografico

Carla Mercurio, Redattori/Stylist



pubblico e privato

di Carla Mercurio

fashion magazine.it

SUL NUOVO SITO

NELLA SEZIONE **PEOPLE**

TUTTE LE GALLERY

FOTOGRAFICHE DEDICATE

AGLI ULTIMI EVENTI



OMAGGIO AD ANNA PIAGGI FORSE IL PRIMO STEP PER IL MUSEO DELLA MODA

La collezione di abiti, accessori, scritti e altri oggetti di Anna Piaggi deve restare a Milano: lo ha ribadito l'assessore Stefano Boeri, che ha fatto un primo passo in questo senso, creando uno spazio alla Fabbrica del Vapore per ospitare abiti, accessori e scritti dell'iconica giornalista. Potrebbe trattarsi del primo step per il più volte invocato Museo della Moda e per la nascita di un'associazione in memoria della creativa, scomparsa lo scorso agosto. Ma in una lettera aperta ai protagonisti del fashion system Boeri ha lanciato un appello: "Servono risorse finanziarie: l'associazione va sostenuta".

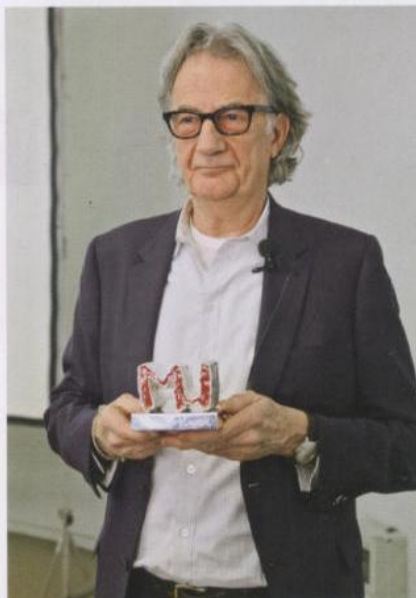


PINKO BAF FOR ETIOPIA FASHION WITH A MISSION

Tornano in auge con un fine umanitario le Pinko bag, fenomeno esploso nei primi anni del Duemila. Si chiameranno infatti Pinko bag for Etiopia e saranno realizzate in cotone 100% africano, su disegno della stilista Marina Spadafora, che si è ispirata dalle pitture corporee delle popolazioni indigene della valle dell'Omo. Presentate a Milano, le creazioni saranno prodotte in una fabbrica di Addis Abeba ecologica e sostenibile, in cui lavorano solo donne.

A Milano Sir Paul Smith e le cose su cui riflettere

PRESENTE ALLA CONFERENZA STAMPA DI INAUGURAZIONE DI MILANO UNICA, PAUL SMITH HA ELARGITO PILLOLE DI SAGGEZZA PER INCENTIVARE IL SETTORE



Nella foto,
Sir Paul Smith
a Milano Unica

Ventata "British" lo scorso 6 febbraio alla conferenza stampa di inaugurazione di Milano Unica, animata dalla presenza di Sir Paul Smith. Lo stilista britannico ha presentato "Things to think about", un insieme di suggerimenti (illustrati da slide disegnate da lui stesso) per incentivare il settore. Smith ha sottolineato l'importanza della promozione del comparto mediante l'impiego di testimonial famosi, ricordando agli espositori quanto sia fondamentale destinare fondi all'advertising (puntando sull'immagine dell'azienda e rivalutando l'heritage) e alla personalizzazione degli spazi espositivi.



DIESEL BLACK GOLD L'INCONTRO CON HANNELL MUSTAPARTA

Modella, blogger e per di più stylist: Hannell Mustaparta è risultata la testimonial ideale per la collezione Diesel Black Gold dell'estate 2013. Selezionata per il grande numero di follower online ma anche perché incarna alla perfezione l'atteggiamento rock chic che è alla base di tutte le collezioni della label. Sono tre i look indossati da Hannell - che si è occupata anche dello styling - e che hanno dato vita a cinque immagini.

Appuntamenti

Chi vincerà Next Generation?

Una nuova freccia all'arco di Next Generation, il concorso rivolto ai giovani creativi under 30 più promettenti, promosso dalla Camera della Moda in collaborazione con la Camera di Commercio, che vede sotto i riflettori per la settima edizione l'italiana Isabella Zoboli, il giapponese Ryuya Ohishi, la coreana Lucia Jiyoun Jang e lo spagnolo Miguel Garcia Abad. Uno dei quattro giovani protagonisti dello show - che si tiene il 26 febbraio, ultimo giorno di Milano Moda Donna, nella tensostruttura allestita al Castello Sforzesco - otterrà infatti una menzione speciale che premierà la sua capacità di esprimersi in passerella.



CITY TIME IL BIKE APLOMB DI VITTORIO BRUMOTTI

In sella all'inseparabile bicicletta, atletico come non mai, Vittorio Brumotti indossa con eleganza disinvolta i capi della collezione City Time estate 2013. La campagna è on air dal mese prossimo. Detentore di vari record mondiali Brumotti, che con la sua bike ha esordito come inviato di *Striscia la Notizia* nel 2008, ben si presta a esprimere l'idea di dinamicità propria del marchio.

21/01/13

www.fashionmagazine.it

N°21

Diffusione 0

Pag.9

City Time sceglie Vittorio Brumotti

City Time, Vestito/completo

Vittorio Brumotti, Personaggio

*fashion*magazine.it

TESTIMONIAL | GALLERY *lunedì 21 gennaio 2013*

City Time sceglie Vittorio Brumotti



L'atleta di bike trial Vittorio Brumotti è il testimonial del brand di moda maschile City Time per la primavera estate 2013. Detentore di vari record mondiali, Brumotti, che con la sua bike ha esordito come inviato di "Striscia la Notizia", ben si presta a esprimere l'idea di dinamicità propria del marchio.

21/01/13

www.fashionmagazine.it

N°21

Diffusione 0

Pag.11

City Time sceglie Vittorio Brumotti

City Time, Vestito/completo

Vittorio Brumotti, Personaggio



GALLERY lunedì 21 gennaio 2013

City Time sceglie Vittorio Brumotti



16/02/13

Sport Week ITA

N°6

Diffusione 316.866

Pag.74

moda

City Time, Giacca

Giovanni Gastel, Fotografi

Fabrizio Scavi, Redattori/Stylist

Irene Traina, Redattori/Stylist



MODA/Tropical

A destra
Blazer in tecno cotone (€ 620), camicia bianca (€ 200) e pantaloni in gabardina (€ 190), tutto Emporio Armani. Cravatta in seta Tino Cosma (€ 70) e cintura Fabrizio Mancini (€ 85).

Sotto
Lui: Giacca monopetto City Time (prezzo su richiesta), polo safari Piazza Italia (€ 15), gilet fantasia Hackett London (prezzo su richiesta), pantaloni color senape Geox Respira (€ 70), cravattina in tessuto Brunello Cucinelli (prezzo su richiesta), camicia in lino color sabbia legata in vita Koan by Coin (€ 40).
Lei: Trench satin lucido con tasconi Ice-Iceberg (€ 359), cappello in lino con fiocco in raso Borsalino (€ 108), occhiali tondi in acciaio opaco Prada Eyewear (€ 272) e orologio con quadrante camouflage Gagà Milano (€ 1.290).



14/02/13

www.liquida.it

N°14

Diffusione 0

Pag.7

Stefano Tempesti

City Time, Vestito/completo

Stefano Tempesti, Personaggio



Stefano Tempesti

SEGUILA LE NOTIZIE

Il meglio di STEFANO TEMPESTI

Notizia del 14 febbraio 2013 da LIBRI CONTRO LA CRISI

Le canzoni del Festival di Sanremo 2013 i video di tutte le canzone della prima serata .



Le canzoni del Festival di Sanremo 2013 i video di tutte le canzone della prima serata . - Fico secco 2.0 : Video di tutte le canzone della prima serata . Il Primo cantante è stato Marco Mengoni , le sue...
[continua...](#)



Stefano Tempesti veste City Time al Festival di Sanremo

Notizia su CITY TIME del 12 febbraio 2013 da MENCHIC.IT

Stefano Tempesti , portiere e capitano del Settebello Italiano , campione del mondo ed olimpionico a **Londra 2012** sarà ospite in diretta dal famoso **teatro Ariston** durante la prima puntata del **Festival di Sanremo** . Lo statuario atleta con la...

12/02/13

www.menchi.it

N°12

Diffusione 0

Pag.7

Stefano Tempesti veste City Time al Festival di Sanremo

City Time, Vestito/completo

Stefano Tempesti, Personaggio

**MEN
CHIC**
lifestyle maschile

Stefano Tempesti veste City Time al Festival di Sanremo

FEBBRAIO 12, 2013 STILE SHOW BIZ 0 COMMENTS



Stefano Tempesti, portiere e capitano del **Settebello Italiano**, campione del mondo ed olimpionico a Londra 2012 sarà ospite in diretta dal famoso teatro Ariston durante la prima puntata del **Festival di Sanremo**.

13/02/13

www.modalizer.com

N°13

Diffusione 0

Pag.7

Sanremo 2013, tutti i look della prima sfilata del Festival

City Time, Vestito/completo

Stefano Tempesti, Personaggio



Sanremo 2013, tutti i look della prima serata del Festival

Sandra Rondini
13 febbraio 2013



Mentre tutti attendono che dall'avveniristica scalinata del **Festival di Sanremo** scendano questa sera, nella seconda parte dello show, le splendide **Carla Bruni** e **Bar Rafaeli**, che indosserà i quattro outfit che **Roberto Cavalli** ha disegnato in esclusiva per lei, ieri è stato inaugurato ufficialmente il **63esimo Festival della canzone italiana**, non senza polemiche, in gran parte legate al **pesante clima elettorale** che si respira e che imbriglia uno show, di per sé nato con l'accusa di essere troppo fazioso e schierato a sinistra, in una serie di allusioni, detto-non detto e apparizioni di noti comici satirici, come **Maurizio Crozza**, apertamente contestati dalla platea del Festival con fischi e insulti.

Ma noi ci occupiamo di moda e il nostro primo plauso va alla **piccola, grande Luciana Littizzetto** che ha indossato dei look semplicemente straordinari, una serie di incantevoli minidress blue navy e total black interamente impreziositi da ricami luminosissimi: un vero spettacolo e tutti firmati da **Aquilano Rimondi**. Divertente il siparietto iniziale in cui, come una principessa, è arrivata a bordo di una carrozza e con un abito nero con un lungo strascico, da grand soirée. Uno strascico di cui si è subito liberata, rivelando il minidress sottostante perché, ammette, lei non è tipa da strascichi e questi "ingombranti fardelli" li lascia volentieri alle modelle perché suo unico desiderio è quello di muoversi comodamente sul palco. Prima lezione di stile: non c'è bisogno di inguainarsi in look difficili da portare a meno di non dover stare pochi minuti in scena, ma per chi deve condurre uno show il **comfort** è tutto. Basta saperlo coniugare con l'**eleganza**, come ha fatto Luciana Littizzetto durante tutta la serata con abiti a palloncino e a tunica semplicemente meravigliosi.

Forse un po' meno comode erano le **scarpe con maxi plateau** firmate dal giovane shoes designer **Riccardo Rizieri** e fatte su misura, dato che la conduttrice tv porta appena il 33 e mezzo, ma qualche compromesso con la moda bisogna pur farlo, infine e, spesso, se non è l'abito, sono proprio le scarpe. Non si può avere tutto e ci vuole **resistenza fisica**, soprattutto se la conduttrice, come visto più volte in tv a "Che tempo che fa" indossa sempre e solo **ballerine**. In ogni caso, onore al merito a **Luciana Littizzetto** che, per questo **Festival di Sanremo**, ha scelto di indossare **abiti solo di giovani stilisti emergenti**, non lasciandosi tentare dall'opportunità di indossare le solite grandi griffe internazionali e dimostrando così di avere testa, cuore e cervello e, soprattutto, che quando parla di credere nei giovani non scherza. Peccato che le stesse scelte non le abbiano compiute anche gli altri protagonisti del Festival, magari scegliendo anche più **abiti di alta moda italiana** perché anche lei va aiutata, concretamente, ed occasioni come il Festival di Sanremo sono più uniche che rare in Italia per mostrare al grande pubblico che nella moda c'è altro oltre ai soliti noti, nemmeno del tutto Made in Italy tra l'altro, ma acquistati dai grandi poli del lusso straniero.

Nei suoi minidress sfolgoranti, e dotata di una personalità davvero strabordante, Luciana Littizzetto ha saputo reggere il confronto con le bellezze che ieri sono state special guest sul palco dell'Ariston, come **le sorelle Parodi**, entrambe in forza a La7 ed entrambe vestite con sfavillanti long dress da sera firmati **Blumarine**. **Benedetta Parodi** indossava un abito color cipria con corpetto illuminato da ricami argentati e una frangetta sbarazzina, ma, si sa, la sorella è di un altro pianeta. **Cristina Parodi** era davvero chic, altera e sublime nel suo lungo abito da sera nero con corpetto ricamato ton sur ton e audaci trasparenze sia sul décolleté che nella parte finale dell'abito, in organza multistrato effetto see through.

Anche l'altra ospite della serata, la famosa tennista **Flavia Pennetta**, in abito lungo nero di **Blumarine** dall'allure strong-chic perché tempestato di borchie metalliche molto glam rock? Anche accanto a lei Luciana Littizzetto ha retto il confronto, a dimostrazione che non serve essere altissime e magrissime per avere stile e oscurare donne anche più belle se si ha in dote **una bella personalità e si indossano abiti di grande eleganza**. Altro sportivo presente durante lo show il pallanuotista, medaglia d'oro a Londra 2012, Stefano Tempesti, elegantemente vestito con un look **City Time** della linea "Party". Altra guest della serata di ieri, anche una **fin troppo sensuale**, la conduttrice tv **Iaria D'Amico** che ha indossato un abito lungo nero tempestato di ricami in jais e swarovski che metteva in evidenza la sua silhouette perfetta e il suo décolleté grazie allo scollo al cuore e alle due bretelline che facevano un po' da push up, incrociandosi dietro il collo. Sul retro, come se già non bastasse, scollo a V e spacco quasi inguinale. Non sarà stato too much?

12/02/13

www.donna.piazzagrande.info

N°12

Diffusione 0

Pag.7

Stefano Tempesti veste City Time al Festival di Sanremo

City Time, Vestito/completo

Stefano Tempesti, Personaggio

donna

Stefano Tempesti veste City Time al Festival di Sanremo

MODA Martedì 12 Febbraio 2013 alle 15:38 di **CRISTIANO DIDO**



Stefano Tempesti, portiere e capitano del Settebello Italiano, campione del mondo ed olimpionico a Londra 2012 sarà ospite in diretta dal famoso teatro Ariston durante la prima puntata del Festival di Sanremo. Lo statuario atleta con la sua corporatura di 203 cm di altezza, per questa occasione indosserà un abito City Time, della linea Party.

12/02/13

www.styleandfashion.blogosfere.it

N°12

Diffusione 0

Pag.7

Sanremo 2013 ospiti italiani: Stefano Tempesti veste City Time

City Time, Vestito/completo

Stefano Tempesti, Personaggio



Sanremo 2013 ospiti italiani: Stefano Tempesti veste City Time sul palco dell'Ariston

Stefano Tempesti, portiere e capitano del Settebello Italiano, campione del mondo ed olimpionico a Londra 2012, sarà ospite stasera del Festival di Sanremo 2013 in diretta dal famoso teatro Ariston.



Stefano Tempesti, portiere e capitano del Settebello Italiano, campione del mondo ed olimpionico a Londra 2012, sarà ospite stasera del [Festival di Sanremo 2013](#) in diretta dal famoso teatro Ariston.

Lo statuario atleta con la sua corporatura di 203 cm di altezza, per questa occasione indosserà un abito City Time, della linea Party. Stefano Tempesti, portiere della Nazionale di Pallanuoto, è il [testimonial infatti di City Time](#), famoso brand di Textura, azienda di proprietà della famiglia Lebole.

City Time, Giacca

Roberta Lo Baido, Redattori/Stylist



PREMIÈREMODE / di Roberta Lo Baido

ALBERTO GUARDIANI

ACCESSORIES STYLE



Wallpaper è il progetto nato dalla collaborazione tra il magazine inglese sotto la direzione creativa di Alberto Guardiani e Sebastien Clivaz, fashion director della testata inglese. Una limited edition costituita dalle due forme icone di Alberto Guardiani, il lace-up e il loafer. Ma la vera novità per questa stagione sono altri due prodotti fondamentali per l'uomo sempre al passo con la moda: il beetle e la cintura. Ecco gli elementi distintivi che li rendono unici: la suola in cuoio e quel tessuto ad hoc, idro repellente e innovativo appositamente studiato dall'azienda svizzera Schoeller. Grande tradizione italiana che prende forma sia dall'eleganza dei filati sia dalle caratteristiche tecniche sempre all'avanguardia.



PIRELLI PZERO

LA PIOGGIA NON CI FRENA



Per gli appassionati che si spostano ogni giorno sulle due ruote, anche in condizioni meteorologiche avverse, ecco la nuova linea "Rain Day" contro la pioggia.

Stile e comfort si uniscono dando vita a capi leggeri e impermeabili. Sono realizzati con materiali innovativi e vengono presentati in una comoda custodia con cintura, ideale da tenere sotto la sella. Grande attenzione sia ai dettagli come le termonastrature e il taglio laser, sia all'eleganza curata nei minimi particolari.



CITY TIME

PEDALARE CON STILE



Novità assoluta *City Bike Jacket*, ispirata al mondo biking, ideale per l'uomo che si vuole muovere in libertà senza rinunciare all'eleganza. Blazer dal taglio classico realizzato in cotone elasticizzato con fissaggio delavè, arricchito da particolari in materiale rinfrangente che permettono alta visibilità da parte di terzi. Per maggiore sicurezza, sono state pensate speciali "bretelle", omologate dal codice della strada, da indossare sopra la giacca. Un'idea innovativa per gli amanti della bicicletta che non vogliono rinunciare però ai diktat della moda sempre così ricercati.

HAMILTON WATCH

PER UOMINI DI POLSO



Jazzmaster Viewmatic, è l'orologio che fa da compagno alla star dei kolossal d'azione Bruce Willis in veste del poliziotto John McClane nel film "Die Hard - Un buon giorno per morire", prodotto dalla 20th Century Fox, in uscita il 14 febbraio 2013. Precisione svizzera e spirito americano, design e innovazione danno vita al tradizionale Hamilton rivisitato. Caratteristiche tecniche: orologio con cassa in acciaio, quadrante nero, movimento automatico e cinturino in pelle. È l'ora di immedesimarsi in azioni adrenaliniche.

A good day to die hard © 2013 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.



01/02/13

For Men Magazine ITA

N°120

Diffusione 101.608

Pag.117

Men's look

City Time, Giacca

Francesco Allegretti, Fotografi

Costanza Aquilini, Redattori/Stylist

Domenic di Campo,



Men's Look

✓Abiti ✓Accessori ✓Beauty ✓Spa ✓Case da uomini

- Tutto il denim per il look da cow boy
- Felpa, antivento e zaino: e chi ti ferma più?
- Per gli ospiti improvvisi, mobili trasformisti

Tessuto effetto denim per la giacca **City Time** (295 euro), t-shirt con false bretelle **Desigual** (59 euro) e jeans bluette **Rifle** (79,90 euro). Tutti i cappelli del servizio fanno parte di una collezione vintage privata.



01/02/13

For Men Magazine ITA

N°120

Diffusione 101.608

Pag.118

Selvaggio jeans

City Time, Pantaloni

Francesco Allegretti, Fotografi

Costanza Aquilini, Redattori/Stylist

Domenic di Campo,



selvaggio
JEANS

Ami il look da cow boy? Non potrai fare a meno del denim, il tessuto che resiste a tutto. Lo trovi in infiniti lavaggi diversi e questa primavera torna anche in versione colorata

di COSTANZA AQUILINI
 Foto di FRANCESCO ALLEGRETTI

Camicia in denim scuro **Piazza Italia** (116,99 euro), pull in cotone a coste grigio fumo **Smith's American** (205,50 euro), pantaloni in tela di cotone effetto denim **City Time** (110 euro), occhiali in acetato blu elettrico con lente scrofolature **Glassing** (85 euro) e borsa in jeans con tracolla in canvas e manici in pelle **Riffe** (39,90 euro).

ALTRE PASSIONI **max**
La Gazzetta dello Sport.it

Ecco la Bike Jacket di City Time. Essere alla moda non è mai stato così green

06 Febbraio 2013

Il marchio fiorentino, prodotto da Textura, propone una soluzione ideale per muoversi in libertà su due ruote, senza perdere confort ed eleganza



La Bike Jacket griffata City Time

Ci sono grandi novità non solo nel guardaroba, ma nello stile di vita dell'uomo metropolitano. Si combatte ogni giorno contro lo spreco, contro lo smog e sempre più persone scelgono di spostarsi per la città con mezzi alternativi, dalla classica bicicletta al più innovativo monopattino. E la moda? Sta al passo coi tempi. Il marchio **City Time**, della società **Textura**, veste da almeno sessant'anni l'uomo italiano classico ed elegante che ultimamente sceglie sempre meno di spostarsi su quattro ruote. Oltre al **relaxed dress**, l'abito realizzato con tessuto ultra comfort, che consente all'uomo di sentirsi a proprio agio senza rinunciare all'eleganza, la maison toscana propone nuovi prodotti con nuove vestibilità, studiati per usi diversi ma con un unico obiettivo: **muoversi con stile**.

Punta di diamante della collezione è la **City Bike Jacket**, ideale per chi vuole muoversi in libertà, in città come in campagna, senza perdere il comfort e l'eleganza. Ispirata al mondo biking, il blazer è realizzato in cotone elasticizzato con finissaggio delavé, offrendo così un'ampia libertà di gesti, ma senza rinunciare all'accuratezza del look. Per una maggiore sicurezza stradale è anche accessoriato da loghi posizionati sulle spalle in materiale rifrangente che permettono alta visibilità nei momenti di scarsa luce. Inoltre, in dotazione con la giacca, verranno consegnate un paio di esclusive **bretelle omologate** dal codice della strada e pensate in particolar modo per chi ama la bicicletta. Insomma, un look alla moda e assolutamente green.

Mattia Maulini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

City Time, Vestito/completo

Vittorio Brumotti, Personaggio



NEWS

DALLE AZIENDE

ATONDERMA amici per la pelle



ATONDERMA

Atonderma, Azienda delle Marche nota dalla passione di Francesca Perugini, Farmacista con una forte inclinazione personale per la formulazione, penso, progetto e realizza Prodotti per la Bellezza, la Protezione e la Cura della Pelle. L' Area Ricerca&Sviluppo, che "formula" all' interno dei Laboratori aziendali, opera da sempre in collaborazione con i migliori Centri Clinici nazionali e con Partnership di assoluta eccellenza scientifica. Il supporto di queste Strutture ci consente di studiare ed utilizzare funzionali innovativi e modalità formulative all' avanguardia: il risultato sono Dispositivi Medici, Trattamenti Dermatologici e Dermocosmetici di grande efficacia, provata sul campo da Pediatri, Dermatologi e Medici Estetici. RIVITAGENS+ Uomo/Donna è dedicata alla cura ed alla bellezza della pelle: per la Donna, una Detergenza delicata, Creme Viso idratanti e nutrienti, Sieri ad effetto lifting per occhi, labbra e décolleté. Per l' Uomo, Scrub levigante prebarba, Dopobarba ad effetto rinfrescante e rivitalizzante, Crema Antirughe per una pelle come nuova. I prodotti Atonderma sono acquistabili esclusivamente in Farmacia o direttamente dal nostro shop on line www.atonderma.com Per ulteriori informazioni: info@atonderma.com oppure chiamare il numero 0736 - 843681.

LINEA FICO D'INDIA Un inverno a colori Crema Viso Delicata Carezza

Una novità assoluta sul mercato. Dai Laboratori Ricerca&Sviluppo di Erboristeria Magentina nasce la Linea Fico d' India, una gamma completa di prodotti a base del pregiato olio di Fico d' India. Un prodotto che, grazie all' alto contenuto di vitamina E - l' antiossidante per eccellenza - non ha uguali per il suo potere anti-invecchiamento, idratante e nutriente. La Crema Viso Delicata Carezza è leggerissima, di immediato assorbimento, ed è il trattamento idratante/antistress ideale per pelli normali, miste e grasse. La Crema Viso Delicata Carezza è indicata come crema da giorno, nutrendo viso, collo e décolleté, e come base per il trucco anche per le pelli giovani, riducendo l' insorgenza dei segni di espressione. La Crema Viso Delicata Carezza non contiene conservanti, Peg, coloranti, Bha, paraffinum liquidum, nanoparticelle e principi attivi animali. Crema viso Delicata Carezza 32,00 e confezione da 50 ml



ERNESTO È LA STAR DEL WEB



La Pagina Fan di Effervescente Brioschi, brand noto per risolvere un problema poco divertente come quello dell' indigestione, è davvero effervescente e apprezzata dal pubblico tanto da aver raggiunto più di 70.000 fan in poco più di un anno dalla nascita. Il protagonista di questo successo è Ernesto, il "Cinghiale indigesto", star degli spot TV, simbolo del fastidioso peso sullo stomaco e, da oggi, anche un amico che solleva dal peso di una giornata passata davanti al computer. Sulla pagina fan di Brioschi è possibile infatti rispondere a quiz e giocare con divertenti applicazioni che vedranno i fan sfidarsi fino all' ultimo click!

ELISABET APRE DUE NEGOZI MONOMARCA A SHANGHAI

Il calzaturificio Elisabet ha inaugurato due nuovi negozi monomarca in Cina all' interno del mall Italian Town di Shanghai, uno shopping center di nuova generazione che si trova all' interno dell' hub integrato di collegamento tra l' aeroporto internazionale Hongqiao e la stazione ferroviaria dell' alta velocità. Le due vetrine saranno ad insegna Andrea Morelli per le calzature e gli accessori uomo/donna e Walk Safari per le calzature bambino, i due noti brand di proprietà dell' azienda marchigiana. Il forte spirito imprenditoriale e la continua propensione all' investimento hanno permesso alla Elisabet di crescere negli ultimi anni, passando dai 25 milioni di euro di fatturato del 2006 ai 45 milioni del 2012. Attualmente l' azienda ha all' attivo 40 negozi monomarca tra Italia ed estero, a partire da importanti città come Milano, Roma, Firenze, Barcellona, oltre a disporre di un showroom da 230 mq a Milano in via Morimondo.



COLLEZIONE PE 2013

VITTORIO BRUMOTTI. NUOVO VOLTO CITY TIME. 100% Brumotti. Atleta di Bike Trial, Vittorio Brumotti è il nuovo testimonial CITY TIME per la primavera estate 2013. Detentore di molti record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati. Esordisce come inviato di "Striscia la Notizia" nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro per l' Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare. CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura, sinonimo di look intelligente, ovvero l' abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio. Il soprannome del guinness record man, 100% Brumotti esprime il suo stile di vita energico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti. Nel 2013 ha in programma di stabilire nuovi e prestigiosi record oltre ad indossare, con disinvoltata eleganza, gli abiti della nuova collezione CITY TIME con la dinamicità e l' allegria che caratterizzano il suo personaggio. La nuova campagna CITY TIME sarà on air da marzo 2013, sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani.



NUOVE DOLCIFETTE LEERDAMMER: UN'ESPERIENZA DI GUSTO PIÙ RICCA E INTENSA

Dolcifette, uno dei prodotti più amati della gamma Leerdammer, si propone in una nuova versione con fette più spesse, da 20 a 25gr, per garantire un' esperienza di gusto ancora più ricca e intensa, seppur fedele alla ricetta originale. Le nuove Dolcifette sono perfette per creare un buon cheeseburger, ma possono essere utilizzate anche per impreziosire le scappatine, come ingredienti della pasta al gratin e per un cordon bleu fatto in casa.



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

City Time, Vestito/completo

Vittorio Brumotti, Personaggio



QUI FIRENZE

ALLA NORMALITÀ



FUORI FORTEZZA

A lato, l'apertura della boutique Stone Island (c'era anche Renzi). In basso: da sinistra, gran successo per *Conversazioni con...* Diamante D'Alessio e Giusi Ferrè alla Libreria Multimediale allestita da Rcs; City Time, in esclusiva per la *Gazzetta dello Sport*, ha realizzato una giacca per uomini sportivi: indossata da due campioni.



del morso, per noi donne è molto sexy». Per evitare errori di stile, è d'obbligo il parere del barbiere. Uno dei più noti di Milano è Franco Bompieri, dell'Antica Barberia Colla. Alle sue cure si affidano la Milano che conta, da Marco Tronchetti Provera a Gad Lerner. Franco non ama le mezze misure: «Le barbe di due o tre giorni non meritano di chiamarsi tali: sono scarabocchi sul viso», afferma. «La regola è cura e armonia. La barba deve essere spuntata regolarmente, pettinata e intonata allo stile della persona». Ma c'è anche chi la barba proprio non la

sopporta: la scienza la chiama «pogonofobia». Un classico esempio? Silvio Berlusconi. «Rasatevi: la barba induce diffidenza», ha detto, in veste di premier, ai vincitori del concorso Campus Mentis. Ed è cronaca recente l'invito a usare il rasoio rivolto al milanista Antonio Nocerino. «Mi ha chiesto di accorciarla e io l'ho accontentato», ha commentato il calciatore. Il Cavaliere non ha preteso il taglio netto; la sua posizione sulla barba, quindi, oggi è meno drastica. Del resto, ce l'ha anche Pier Silvio.

Enrica Belloni

Trend

Pitti Uomo 2013



● La sfilata di Ermanno Scervino a Palazzo Vecchio. Elegante, minimal e chic: è la sfumatura di grigio scelta da Scervino per il look maschile e femminile. In passerella, a interpretare lo stile maschile, anche Eva Riccobono.

● Progetto Animal Friendly *Noi li Pettiniamo* di Agnola. Maglioni girocollo in angora (pregiata fibra ottenuta pettinando i conigli) in tinte naturali. Caldi e morbidi. Per veri dandy.

● Loriblu debutta al Pitti. Esordio nel mondo maschile delle calzature. Il modello più declinato è la pantofola ultrachic, ma non mancano le stringate.

● La divisa e il capo tecnico da lavoro diventano un must. Continua a imperversare il mimetico: Massimo Rebecchi lo usa in versione vintage per la giacca da smoking, Eaton lo aggiunge come particolare all'interno del collo della camicia a quadretti Vichy Di Waxed (a destra), un capo in tessuto cerato, molto caldo ma che non utilizza piume.



● È l'Italia il Paese dove il pizetto ha il maggior indice di popolarità. Piace al 13 per degli uomini e al 12 per cento delle donne

19/01/13

Sport Week ITA

N°2

Diffusione 316.866

Pag.24

Chi va in cover?

Lebole, Corporate



START/NEWS

PITTI 2013

CHI VA IN COVER?

A FIRENZE IL MONDO DELLA MODA MASCHILE SI È MESSO IN MOSTRA E HA "GIOCATO" CON LA NOSTRA COPERTINA. NE È NATO UN FESTIVAL DI FANTASIA E CREATIVITÀ

- IN COPERTINA...**
1. Nicola Mercatelli (New Balance)
 2. Claudio Grotto (Gas)
 3. Alessandro e Lorena (designer di Converse)
 4. Claudio Bozzini (Camper)
 5. Iucu (Blamor)
 6. Anna Lebole con Ciccio Graziani
 7. Marco Luraschi e Max Ferrari (MC2 Saint Barth)
 8. Vittorio Brumotti
 9. Angelo d'Arcangelo (Gaudi)
 10. Mauro Russo (Sweet Years)
 11. Tommaso Santoni (D.A.T.E.)
 12. Massimiliano Zeloni (Bommbogie)
 13. Stefano Colombo (Colmar)
 14. Enrico Polegato (Diadora)
 15. Elena Boticardo (Onitsuka Tiger)
 16. Mario Rinaldi (Mcs)
 17. Filippo Magnini
 18. Yuri Scarpellini (Happiness)
 19. Andrea Cassara



Il libro non passa mai di moda

"Leggere andrà sempre di moda": sfruttando al meglio il tema che settimana scorsa ha caratterizzato tutti i padiglioni dell'ultima edizione di Pitti Uomo, anche Rcs ha pensato a una esibizione in cui i libri avessero un ruolo centrale. Così la ormai tradizionale mostra *Firenze&Fashion*, in piazza della Repubblica, si è trasformata in una libreria aperta, dove la gente ha potuto assistere a incontri con i protagonisti del mondo della moda. Nelle due foto a fianco: il vicedirettore di Gazzetta, Gianni Valenti, insieme a Carlo Rivetti (Stone Island) e il direttore di Gazzetta, Andrea Monti, con Alberto Guardiani.



SW 24 © RIPRODUZIONE RISERVATA



E Messi finisce in... Sicilia

Leo Messi è venuto a Milano per un po' di shopping: eccolo insieme a Stefano Gabbana e Domenico Dolce. Con loro i ragazzi siciliani scelti dai due stilisti per la loro sfilata.

STEFANO GABBANA, COUTURE DOLCE&GABBANA

© RIPRODUZIONE RISERVATA SW 25

18/01/13

www.styleandfashion.blogosfere.it

N°18

Diffusione 0

Pag.7

Vittorio Brumotti campagna pubblicitaria: è il testimonial di City

City Time, Vestito/completo

Vittorio Brumotti, Personaggio



Vittorio Brumotti campagna pubblicitaria: è il testimonial di City Time per la S/S 2013

Vittorio Brumotti è il nuovo testimonial della campagna pubblicitaria per la spring - summer 2013 di City Time.



CITY TIME, sinonimo di look intelligente, ovvero l'abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio, ha scelto Brumotti che esprime uno stile di vita energetico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti.

Vittorio Brumotti è stato testimonial anche di Lotto Sport Italia che lo ha scelto come protagonista della campagna Lotto Lifestyle dello scorso autunno - inverno 2012. Anche Hot

Wheels ha scelto per il secondo anno consecutivo Vittorio Brumotti come testimonial, novità in casa Chronotech che lo sceglie per la nuova campagna.



17/01/13

www.pubblicitaitalia.it

N°17

Diffusione 0

Pag.7

Vittorio Brumotti nuovo testimonial di City Time

City Time, Vestito/completo

Vittorio Brumotti, Personaggio



Vittorio Brumotti nuovo testimonial di City Time

Atleta di Bike Trial, Vittorio Brumotti è il nuovo testimonial di City Time, brand di moda maschile di proprietà di Textura, per la primavera estate 2013.



Atleta di Bike Trial, Vittorio Brumotti è il nuovo testimonial di City Time, brand di moda maschile di proprietà di Textura, per la primavera estate 2013. La nuova campagna del brand di moda maschile di proprietà di Textura sarà on air da marzo sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani. Brumotti, detentore di molti record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati, esordisce come inviato di Striscia la Notizia nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro per l'Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare.

17/01/13

www.donna.piazzagrande.info

N°17

Diffusione 0

Pag.10

Collezione PE 2013, Vittorio Brumotti nuovo volto City Time

City Time, Monografico

donna

Collezione PE 2013, Vittorio Brumotti nuovo volto City Time

MODA Giovedì 17 Gennaio 2013 alle 10:30 di **CRISTIANO DIDO**



Atleta di Bike Trial, Vittorio Brumotti è il nuovo testimonial CITY TIME per la primavera estate 2013. Detentore di molti record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati.

Esordisce come inviato di "Striscia la Notizia" nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro

per l'Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare.

CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura, sinonimo di look intelligente, ovvero l'abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio.

Il soprannome del guinness record man, 100% Brumotti esprime il suo stile di vita energico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti.

Nel 2013 ha in programma di stabilire nuovi e prestigiosi record oltre ad indossare, con disinvolta eleganza, gli abiti della nuova collezione CITY TIME con la dinamicità e l'allegria che caratterizzano il suo personaggio. La nuova campagna CITY TIME sarà on air da marzo 2013, sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani.

Live Show di Vittorio Brumotti per City Time



17/01/13

Pubblicità Italia Today ITA

N°17

Diffusione 19.000

Pag.8

Vittorio Brumotti nuovo testimonial di City Time

City Time, Monografico

LA CAMPAGNA SARÀ ON AIR DA MARZO SUI MAGGIORI MAGAZINE E QUOTIDIANI SPORTIVI E DI OPINIONE

VITTORIO BRUMOTTI NUOVO TESTIMONIAL DI CITY TIME

Atleta di Bike Trial, **Vittorio Brumotti** è il nuovo testimonial di **City Time**, brand di moda maschile di proprietà di **Textura**, per la primavera estate 2013. La nuova campagna

del brand di moda maschile di proprietà di Textura sarà on air da marzo sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani. Brumotti esordisce come inviato di *Sri-*

scia la Notizia nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro per l'Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare.



City Time, Monografico

Vittorio Brumotti, Personaggio



100% BRUMOTTI È IL VOLTO DELLA COLLEZIONE PE 2013 CITY TIME

16 Gennaio 2013



DA UFFICIO STAMPA

Atleta di Bike Trial e detentore di molti record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati, **Vittorio Brumotti**, reso celebre dai suoi servizi di denuncia all'interno di Striscia la Notizia, è il nuovo testimonial **City Time** per la primavera estate 2013.

Il brand di moda maschile di proprietà di **Textura**, sinonimo di look intelligente, ovvero di abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio ben si sposa

all'immagine di 100% Brumotti (questo il nick dell'atleta) esprimendo il suo stile di vita energetico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti.

Questa campagna City Time sarà on air da marzo 2013, sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani.

📷 GUARDA LA FOTOGALLERY

Brumotti per City Time



City Time, Monografico

Vittorio Brumotti, Personaggio

CORRIERE FIORENTINO*it***Magnini e Brumotti per la Gazzetta**

Anche quest'anno La Gazzetta dello Sport è presente al Pitti con uno spazio rosa alla Fortezza da Basso che ospita grandi campioni dello sport ed eventi. Tra gli ospiti, Filippo Magnini e Vittorio Brumotti. Cuore delle attività il concorso di stile GazzaLook che premia ogni anno i capi più originali e divertenti. La cerimonia giovedì alle 12.30 e sempre giovedì, alle 15.30, verrà presentato un capo esclusivo: una giacca per la primavera estate 2013, realizzata in collaborazione con il marchio City Time della società Textura



16/01/13

www.it.paperblog.com

N°16

Diffusione 0

Pag.10

Vittorio Brumotti è il testimonial City Time

City Time, Monografico

Vittorio Brumotti, Personaggio



Vittorio Brumotti è il testimonial City Time

Creato il 16 gennaio 2013 da [Scenariomag](#)



Atleta di Bike Trial, **Vittorio Brumotti** è il nuovo testimonial **CITY TIME** per la primavera estate 2013.

Esordisce come inviato di "Striscia la Notizia" nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro per l'Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare.

CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura, sinonimo di *look intelligente*, ovvero l'abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio.

Il soprannome del guinness record man, 100% Brumotti esprime il suo stile di vita energetico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti.

Nel 2013 ha in programma di stabilire nuovi e prestigiosi record oltre ad indossare, con disinvolta eleganza, gli abiti della nuova collezione **CITY TIME** con la dinamicità e l'allegria che caratterizzano il suo personaggio.

La nuova campagna **CITY TIME** sarà on air da marzo 2013, sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani.

16/01/13

www.marketingjournal.it

N°16

Diffusione 0

Pag.10

Vittorio Brumotti nuovo volto City Time

City Time, Monografico

Vittorio Brumotti, Personaggio

Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione

Vittorio Brumotti nuovo volto Vity Time

Gen 16th, 2013 | Di Altri | Categoria: Testimonial



Atleta di Bike Trial, Vittorio Brumotti è il nuovo testimonial CITY TIME per la primavera estate 2013. Detentore di molti record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati.

Esordisce come inviato di "Striscia la Notizia" nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro per l'Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare

16/01/13

www.mediakey.tv

N°16

Diffusione 0

Pag.10

Collezione PE 2013 Vittorio Brumotti nuovo volto City Time.

City Time, Monografico

Vittorio Brumotti, Personaggio

mediakey .tv

16 gennaio 2013

Collezione PE 2013 Vittorio Brumotti nuovo volto City Time. 100% Brumotti

Categoria: Comunicazione e Produzione



Atleta di Bike Trial, Vittorio Brumotti è il nuovo testimonial CITY TIME per la primavera estate 2013. Detentore di molti record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati. Esordisce come inviato di "Striscia la Notizia" nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro per l'Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare.

CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura, sinonimo di look intelligente, ovvero l'abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio.

Il soprannome del guinness record man, 100% Brumotti esprime il suo stile di vita energetico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti.

Nel 2013 ha in programma di stabilire nuovi e prestigiosi record oltre ad indossare, con disinvolta eleganza, gli abiti della nuova collezione CITY TIME con la dinamicità e l'allegria che caratterizzano il suo personaggio.

La nuova campagna CITY TIME sarà on air da marzo 2013, sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani.

16/01/13

www.scenariomag.it

N°16

Diffusione 0

Pag.11

Vittorio Brumotti è il testimonial City Time

City Time, Monografico

Vittorio Brumotti, Personaggio

SCENARIO

luxury lifestyle magazine

VITTORIO BRUMOTTI È IL TESTIMONIAL CITY TIME

'16/01/13' CELEBRITIES



Atleta di Bike Trial, **Vittorio Brumotti** è il nuovo testimonial **CITY TIME** per la primavera estate 2013.

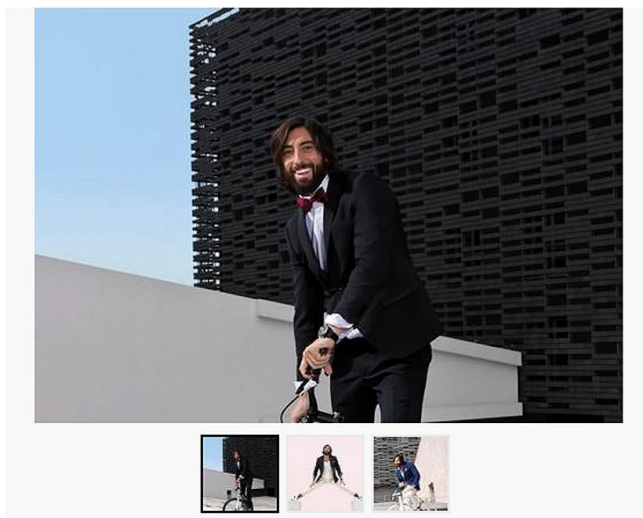
Esordisce come inviato di "Striscia la Notizia" nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro per l'Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare.

CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura, sinonimo di *look intelligente*, ovvero l'abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio.

Il soprannome del guinness record man, 100% Brumotti esprime il suo stile di vita energetico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti.

Nel 2013 ha in programma di stabilire nuovi e prestigiosi record oltre ad indossare, con disinvolta eleganza, gli abiti della nuova collezione **CITY TIME** con la dinamicità e l'allegria che caratterizzano il suo personaggio.

La nuova campagna **CITY TIME** sarà on air da marzo 2013, sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani.



di Redazione

16/01/13

www.spotandweb.it

N°16

Diffusione 0

Pag.10

Vittorio Brumotti nuovo volto City Time

City Time, Monografico

Vittorio Brumotti, Personaggio

SPOT and WEB

Vittorio Brumotti nuovo volto City Time

Publicato il 16 gennaio 2013 da admin

Atleta di Bike Trial, Vittorio Brumotti è il nuovo testimonial CITY TIME per la primavera estate 2013. Detentore di molti record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati.

Esordisce come inviato di "Striscia la Notizia" nel novembre 2008 e, a cavallo della sua bike, mostra in giro per l'Italia sprechi e opere incompiute e, a fianco del FAI, le meraviglie da tutelare.

CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura, sinonimo di look intelligente, ovvero l'abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio.



Il soprannome del guinness record man, 100% Brumotti esprime il suo stile di vita energetico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti.

Nel 2013 ha in programma di stabilire nuovi e prestigiosi record oltre ad indossare, con disinvolta eleganza, gli abiti della nuova collezione CITY TIME con la dinamicità e l'allegria che caratterizzano il suo personaggio.

La nuova campagna CITY TIME sarà on air da marzo 2013, sui maggiori magazine e quotidiani sportivi e di opinione italiani.

12/01/13

Sport Week ITA

N°1

Diffusione 316.866

Pag.71

Moda

City Time, Giacca

Decabibò, Fotografi

Fabrizio Scavi, Redattori/Stylist

Irene Traina, Redattori/Stylist



1) Blazer azzurro con toppe City Time (€ 298). 2) Felpa con cappuccio e zip fluo, Sundek (€ 75). 3) Cappellino con visiera dal colore acceso, North Sails (€ 34). 4) Orologio con maxi quadrante in plastica, Diesel Timeframes (€ 139). 5) Sneaker in suede effetto vintage, Puma (€ 90). 6) Jeans chiari effetto used, Iceberg (€ 210).

City Time, Giacca

Carlo Ortenzi, Redattori/Stylist

Simone Monguzzi, Redattori/Stylist



Stili di vita **Moda** / styling Carlo Ortenzi

IL GRIGIO D'ISPIRAZIONE BRITISH



Dekker
Paletot doppiopetto in lana spina di pesce.

È l'era di Mr Classic. Linee avvolgenti in ufficio e destrutturate per il tempo libero. In colori caldi come quel tocco di lana presente un po' ovunque



IL MORBIDO CHE FA TENDENZA. Qui sopra, giacca in lana Principe di Galles, con interno e collo in shearling, pullover in lambswool e cinque tasche in denim, MCS - We The People. 1 Field jacket in feltro di lana imbottito, con cappuccio bordato in pelliccia di volpe, Woolrich. 2 Giacche destrutturate in lana spinnata tono su tono, Sartoria Latore. 3 Cardigan doppio petto in lana a coste, Gant Rugger. 4 Giacca in tweed di lana con toppe in suede, City Time. 5 Giacca/cardigan in lana a coste, con tasche e cappuccio, Gaudi. 6 Pantaloni in tela di cotone con bottoni in metallo, Pfoi.



GLI ESORDIENTI

HUSH PUPPIES. Un simpatico Bassetthound è il logo di Hush Puppies, marchio made in Usa famoso per le sue calzature che uniscono comfort, ricercatezza e funzionalità, dal 1958. Il brand si avvicina alla sfida con il mercato continentale presentando per la prima volta a Pitti la nuova collezione. Pelami pregiati e un design tipicamente country sono la forza del marchio che sicuramente non passerà inosservato nel Vecchio Continente.



FUGA DALLA CITTÀ. Sopra, zaino in panno di lana bicolore con rifiniture in cuoio e dettagli in metallo, Campomogè. Sotto, borsa weekend in canvas di cotone con manici e dettagli in pelle, Giorgio Fedon 1999.



DETTAGLI DI CLASSE. In alto, boots in pelle di cocco drillo e suede con suola in gomma antiscivolo, Moreschi. A lato, desert boot in lana e pelle scamosciata con allamoro, Clarks. Qui sotto, desert boot in pelle scamosciata e lana scozzese, Lamberjack.



COME IMMERSI IN UN MARE DI CIOCCOLATO



Paoloni
Soprabito tre bottoni in lana micro fantasia.



Carrel
Camicia in popeline di cotone rigato con collo alla francese.



Castori
Stringate in cuoio spazzolato con decori a coda di rondine.



BEAR E ITALIAN INDEPENDENT. Bear e Italia Independent presentano a Firenze un nuovo progetto nato dalla collaborazione tra i due brand, una capsule in cui si fondono le forti identità dei due marchi: costumi ironicamente camoufflage, T-shirt e occhiali da sole saranno già disponibili a partire da marzo 2013 in tutti i monomarca dei rispettivi brand e nei loro shop online.

10/01/13

www.firenzepuntog.com

N°10

Diffusione 0

Pag.10

City Time monta in sella alla bici di Vittorio Brumotti

City Time, Monografico

Vittorio Brumotti, Personaggio



City Time monta in sella alla bici di Vittorio Brumotti

Scritto da Raffaella Galamini. Pubblicato in **Moda**, **Sport**

Pubblicato il 10 gen 2013 con **Nessun commento**



Non è la prima volta che City Time, il brand aretino del gruppo Textura, sceglie uno sportivo come testimonial. Questa volta però ha puntato addirittura su un guinness record man: Vittorio Brumotti, il popolare campione di bike trial oltre che personaggio televisivo per rappresentare l'uomo simbolo della linea che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio nei suoi abiti.

Il soprannome del guinness record man è 100% Brumotti e come ha avuto modo di vedere chi si è affacciato ai giardini della Fortezza da Basso per incontrare Vittorio e assistere alla sua performance in bici in occasione dell'83esima edizione di Pitti Immagine, è ampiamente meritato. Vittorio si pone sempre nuovi obiettivi e anche quest'anno vuole frantumare tanti record. Mantenendo il suo impeccabile stile sia in doppiopetto che in abiti sportivi. Bella scelta quella di City Time sia per l'indiscutibile

fascino di Brumotti sia per la sua carriera da sportivo pulito e sempre corretto.

Il servizio fotografico è stato poi realizzato su e giù per gradoni e rampe del Nuovo teatro dell'Opera di Firenze e nella cavea, dando modo a Brumotti di dare prova del suo talento sulle due ruote.

Sempre durante il Pitti, nella tenda rosa della Gazzetta dello Sport, Brumotti con Filippo Magnini e Ciccio Graziani ha poi presentato la giacca Gazzetta-City Time, che sarà nei negozi da aprile ed è stata studiata per regalare comfort ed eleganza a chi la indossa. Un blazer blu per avere stile anche quando si fa sport.

guarda il video del backstage

<http://www.youtube.com/watch?v=eYAsiNPDneU>

10/01/13

La Gazzetta dello Sport ITA

N°10

Diffusione 322.765

Pag.35

Magnini, Brumotti e Graziani per il blazer Gazzetta - City Time

City Time, Giacca



LA PRESENTAZIONE

Magnini, Brumotti e Graziani per il blazer Gazzetta-City Time

Il nuovo blazer Gazzetta-City Time è stato presentato ieri pomeriggio al Pitti nella Tenda rosa della Gazza. Si tratta di una giacca blu per la prossima stagione estiva che si potrà trovare da aprile nei Gazzastore (stazione Termini di Roma e Galleria San Carlo di Milano) e in tutti i

negozi che in Italia vendono il marchio City Time in Italia. Il capo, nato da una collaborazione tra la Gazzetta e la famiglia Lebole, è innovativo anche nei particolari interni. E' stato tenuto a battesimo da tre grandi campioni dello sport: Filippo Magnini, Vittorio Brumotti e Ciccio Graziani.

10/01/13

www.ilRestodelCarlino.it

N°10

Diffusione 0

Pag.10

Filippo Magnini da Pitti Uomo

City Time, Monografico

il Resto del Carlino

Filippo Magnini da Pitti Uomo

A Firenze l'83esima Edizione Pitti Immagine Uomo. Allo stand della Gazzetta dello Sport la presentazione della giacca da uomo firmata dal quotidiano. C'era il campione di nuoto Filippo Magnini assieme al campione di bike trial Vittorio Brumotti e all'ex campione del mondo di calcio Francesco "Ciccio" Graziani (foto Lapresse)



Da sinistra Vittorio Brumotti, Filippo Magnini e "Ciccio" Graziani

10/01/13

www.ilRestodelCarlino.it

N°10

Diffusione 0

Pag.11

Filippo Magnini da Pitti Uomo

City Time, Monografico

il Resto del Carlino

Filippo Magnini da Pitti Uomo

A Firenze l'83esima Edizione Pitti Immagine Uomo. Allo stand della Gazzetta dello Sport la presentazione della giacca da uomo firmata dal quotidiano. C'era il campione di nuoto Filippo Magnini assieme al campione di bike trial Vittorio Brumotti e all'ex campione del mondo di calcio Francesco "Ciccio" Graziani (foto Lapresse)



Allo stande della Gazzetta

10/01/13

www.ilRestodelCarlino.it

N°10

Diffusione 0

Pag.12

Filippo Magnini da Pitti Uomo

City Time, Monografico

il Resto del Carlino

Filippo Magnini da Pitti Uomo

A Firenze l'83esima Edizione Pitti Immagine Uomo. Allo stand della Gazzetta dello Sport la presentazione della giacca da uomo firmata dal quotidiano. C'era il campione di nuoto Filippo Magnini assieme al campione di bike trial Vittorio Brumotti e all'ex campione del mondo di calcio Francesco "Ciccio" Graziani (foto Lapresse)



Magnini e Brumotti

WOONKO.COM

Brumotti, Magnini e Graziani a Pitti Uomo 2013



Vittorio Brumotti, Filippo Magnini e Ciccio Graziani sono stati protagonisti a **Pitti Uomo 2013**, ospiti nella tenda mimetica rosa della **Gazzetta dello Sport**. La più importante fiera dell'abbigliamento maschile, in versione invernale, arriva all'edizione numero 83, con numeri importanti nonostante la crisi: presenti più di 1.000 marchi, con un aumento del 30 per cento di quelli stranieri. Numeri che fanno bene sperare.

Flash e fotografi per gli ospiti vip della **Gazzetta**, che ha presentato la giacca **Gazzetta-City Time** in vendita nello store online. **Magnini**, fidanzato di **Federica Pellegrini**, e **Vittorio Brumotti**, boyfriend di **Giorgia Palmas**, hanno posato sorridenti con l'ex campione azzurro **Ciccio Graziani**.

FOTO: Kikapress.com © Woonko.com



Vittorio Brumotti, Filippo Magnini e Ciccio Graziani sono stati protagonisti a Pitti Uomo 2013, ospiti nella tenda mimetica rosa della Gazzetta dello Sport

filippo magnini Firenze Italia moda Pitti Vittorio Brumotti



Questo articolo è stato inserito da **Redazione** il 10 gennaio 2013 alle 12:14, ed è archiviato in **Foto Gallery**. Puoi seguire le risposte a questo articolo con i feeds **BSS_2.0**. Puoi andare alla fine e lasciare un commento. Il Ping al momento non è permesso.

10/01/13

www.woonko.com

N°10

Diffusione 0

Pag.12

Brumotti, Magnini e Graziani a Pitti Uomo 2013

City Time, Monografico

WOONKO.COM

Brumotti, Magnini e Graziani a Pitti Uomo 2013



Foto: Kikapress.com © Woonko.com

WOONKO.COM

10/01/13

www.woonko.com

N°10

Diffusione 0

Pag.15

Brumotti, Magnini e Graziani a Pitti Uomo 2013

City Time, Monografico

WOONKO.COM

Brumotti, Magnini e Graziani a Pitti Uomo 2013



SFILATE FIRENZE

L'uomo è gentleman Trionfano tweed, tartan e principe di Galles

Veronica Timperi

Firenze si veste a festa e si tinge di tutti i colori del fashion, con l'83esima edizione di Pitti Uomo. Fino a domani saranno 1.062 i marchi protagonisti della manifestazione in Fortezza da Basso, a cui parteciperanno 30 paesi esteri, per presentare le collezioni autunno inverno 2013-14.

L'identikit dell'uomo vede il trionfo del mix and match: un gentleman che apprezza la sartorialità del made in Italy con dettagli british, ma allo stesso tempo molto tecnici e moderni. Il look maschile si arricchisce di dettagli retrò, come i gilet, i loden e i montgomery in pieno British Countryside Style. Il tweed, il tartan scozzese, il suede e il principe di Galles sono tessuti per eccellenza di questo stile, che vede la giacca destrutturata in lana Shetland stampata con disegno check, o in flanella melange stampata con disegni a mo' di cravatta, o ancora, fatta di maglia doppiata, protagonista di ogni mise. Per i pantaloni è un trionfo in gabardine stretch di cotone lavato, con all'interno fodere camouflage, mentre i nuovi denim hanno l'effetto consumato sulle ginocchia. A movimentare il trend c'è l'influenza dello stile minimal giapponese. Ecco quindi comparire cartelle da lavoro, portafogli e porta iPad dalle linee semplici e razionali in tinte vitaminiche, ed un tocco eco friendly. Non è un caso se quest'anno la manifestazione fiorentina sta ospitando due brand come Ermanno Scervino, maestro dello stile italiano protagonista del Pitti Special Event, e Kenzo, griffe giapponese, la cui creatività è ora affidata a Carol Lim e Humberto Leon.

#PITTI

OLD STYLE

Qui sopra, un modello Aquarama. Lo stile di british della griffe mescola sapientemente tradizione e modernità: linee semplici per i pantaloni, giacca tagliata ad arte. Negli ultimi anni lo stile british sta trionfando sulle passerelle



CLASSICO

È l'uomo che non deve chiedere mai. Per Cerruti l'uomo vestirà in total black, con scarpe stringate lucide, morbidi pantaloni e maglione a collo alto. Raffinatezza e sobrietà sono le parole d'ordine per la sua collezione. Marina Yachting sposa il trend per eccellenza della stagione 2013-2014: il montgomery. Indossato su un maglione con collo ad anello, e su pantaloni con risvolto beige, il montgomery nero in pelle con alamari ton sur ton è chic. Di ispirazione navy il look proposto da Marina Militare. La sua rivisitazione del classico cappotto over impermeabile maschile, abbinato al maglione girocollo e a un paio di jeans è un evergreen che non stanca mai.

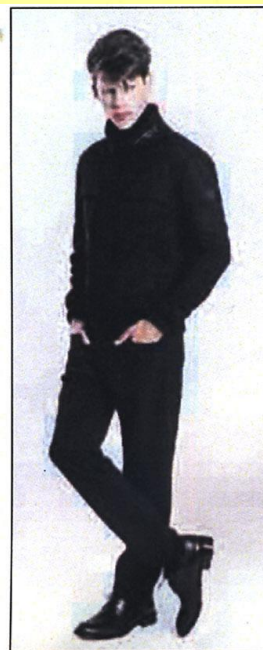
Atmosfere stile e colori d'altri tempi

BRITISH

Il suo è uno stile d'altri tempi, che prende spunto da atmosfere antiche, dai colori dei paesaggi inglesi, dal verde e dal marrone dei boschi durante le battute di caccia. I grandi stilisti, seppur nei dettagli, hanno capito che l'uomo moderno è un po' british dentro, preda e cacciatore. Ecco allora linee semplici e skinny, giacche tagliate ad arte, gilet e camicie di colori presi in prestito dalla terra. I pantaloni si colorano, e dal nero passano al blu, al fango, al color ruggine. Aquarama ricalca alla perfezione questo mix di tradizione e modernità. Gusto british e sartorialità italiana invece per City Time che propone linee essenziali e slim fit, tweed lavati per gli overalls dal gusto retrò.

TOTAL BLACK

A destra, un abito Cerruti. La griffe sceglie il nero, eterno classico che non tramonta mai e che conferisce classicità a ogni capo



09/01/13

www.video.gazzetta.it

N°9

Diffusione 0

Pag.10

Ecco la giacca Gazzetta City Time

City Time, Monografico

GazzettaTV

GAZZETTA TV > ALTRI MONDI > NEWS

News

GazzaTOONS



ALTRI MONDI

9 Gennaio 2013

Ecco la giacca Gazzetta City Time

L'hanno presentata Magnini, Graziani e Brumotti

ALTRI SPORT

La Gazzetta dello Sport *it*

GAZZETTA DELLO SPORT > PITTI UOMO 2013 LA TOP TEN DEI CAPI PREMIATI

Pitti Uomo 2013 La top ten dei capi premiati

Firenze, 09 gennaio 2013

Il guardaroba? Sempre più tecnico e "ispirato". Oggi il premio ai campioni del nostro concorso

Benvenuto **Pitti 2013**: la più importante fiera dell'abbigliamento maschile, nella sua versione invernale, è tornata a movimentare Firenze con una grinta del tutto inedita. Sarà che gli operatori stanno tentando di scacciare le conseguenze della crisi, sarà che nel frattempo la manifestazione si incrocia anche con l'esposizione della moda uomo in corso a Londra. E la battaglia, così, si fa più dura. Sta di fatto che le aziende (sono 1.062 i marchi per questa edizione numero 83, con un aumento del 30 per cento di quelli stranieri) hanno messo in campo idee sempre più originali.

IL TEMA DELLA RASSEGNA — Basta anche solo dare un occhio al tema guida scelto, per rendersi conto della rinnovata energia ritrovata. Il vestire maschile è infatti associato, tenetevi forte, alla passione per la lettura: "Perché vestiamo i libri che leggiamo - racconta Agostino Poletto, vice direttore generale di Pitti Uomo -. In sostanza, è la lettura che nutre il mondo della moda e che la moda stimola". Insomma, all'ingresso una valanga di libri accoglie il visitatore e forma un gigantesco skateboard. Moda e cultura ma anche moda e sport. Questa volta il legame si fa sempre più stretto come dimostra la nuova area allestita alla Fortezza da Basso e chiamata "I Play": "È la novità più importante che vuole combinare le correnti della moda di oggi, lo sportswear informale e lo stile da città: in sole tre parole, design, funzionalità e tecnologia vincono", continua Poletto.

IL NOSTRO CONCORSO — Ma una rinnovata energia creativa l'abbiamo ritrovata anche noi attraverso l'ormai tradizionale GazzettaLook, il concorso con il quale il nostro giornale premia i capi più originali tra quelli esposti al Pitti. Oggi alle 12.30, nel rinnovato spazio rosa, riconoscibile perché simile ad una tenda mimetica, con la speciale medaglia "olimpica" verranno premiati i vincitori scelti da nostri esperti, quelli selezionati dai lettori attraverso il sondaggio online del nostro sito Gazzetta.it e i due riconoscimenti assegnati dal nostro settimanale, SportWeek e dal mensile Max. Volete sapere chi ha trionfato?

In questa pagina trovate tutti i

campioni...Ultimo appuntamento da non perdere, poi, sempre oggi nell'area della Rosea: alle 15.30 ci sarà infatti la presentazione della giacca Gazzetta-City Time, un capo esclusivo che sarà in vendita negli store Gazzetta. Per l'occasione, avremo il nuotatore Filippo Magnini e Vittorio Brumotti come ospiti speciali.

dal nostro inviato Stefania Angelini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

City Time, Giacca



Pitti di Firenze Il Made in Italy e la caccia a un miliardo di consumatori

L'uomo veste a scacchi Il tocco ruvido che non c'era

Piace ai nuovi mercati (ma non è facile da portare)

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

FIRENZE — La buona notizia è che lo stile vintage-stracciatello è sul viale del tramonto. Spinto via dall'arrivo di un contagio di quadretti, scozzesi, tartan, nei toni del blu, verde, rosso, bordeaux, di gusto indubbiamente british. Del resto non è da lì che a inizio Novecento attinge la nostra sartoria maschile? Al Pitti di Firenze molti uomini sembrano già essersi convertiti al gioco del plaid, una delle tendenze dell'autunno invernale 2013-14. Insieme con la maglia, che impera ovunque, perché è comoda e giovane.

«È tornata la voglia di vestire bene, il madras rende più elegante lo stile casual», dice Gabriele Pasini, stilista che con Lardini lancia una linea di abiti da uomo formata dai classici tre pezzi: pantalone, giacca e giilet, nei tessuti degli Anni 60. «È vero — ammette — il madras non è un disegno facile da realizzare perché bisogna far combaciare i quadri sui revers a lancia. E non è facile da portare. Ma forse proprio per questo va forte sui mercati giapponesi e cinesi». Per imparare a portare lo stile Highlander «basterà spezzare il completo e indossare la giacca a quadri sul jeans».

A mostrare in prima persona come si porta il completo in

principe di Galles è Manuel Vanni, 26enne fiorentino che dopo la laurea in giurisprudenza si è trasformato in sartore-impresario dandy. «Mi ispirò ai completi di Humphrey Bogart, ambasciatore del tessuto check negli anni 30-40: sfoggiava anche le ghette dello stesso tessuto».

La moda sembra voler sottolineare l'identità maschile assecondando da un lato i Paesi occidentali che si stanno «femminilizzando», dall'altro strizzando l'occhio ai mercati più «mascolini». Spiega il presidente di Pitti Gaetano Marzotto: «Con l'esplosione del mercato del Far East (Cina, Indonesia, India, Singapore, Hong Kong, Corea e Filippine) che vede prota-

gonista l'uomo — perché ancora detiene potere e denaro più della donna — il fatturato dell'abbigliamento maschile ha superato quello femminile con 26 miliardi sui 180 totali del lusso».

La moda per sua natura guarda avanti. «C'è un miliardo di nuovi consumatori che arrivano dai nuovi mercati, tra cui Turchia, Messico e Centro Asia, Kazakistan e Azerbaijan in particolare, molto interessati all'eleganza accessibile del made in Italy perché non tutti possono permettersi il lusso — ha proseguito ieri alla conferenza stampa di apertura del salone Marzotto —. Il Pitti resta il leader mondiale di questa moda che coniuga qualità e prezzo».

E proprio per diffondere la produzione italiana è stato annunciato «Unicredit International» per la Modas, progetto creato per aiutare le piccole e medie imprese a internazionalizzarsi.

«Il primo impegno è finanziare il made in Italy, settore che vale 50 miliardi di fatturato, di cui 30 verso l'estero», come ha spiegato l'amministratore delegato della banca Federico Ghizzoni. Il secondo è aiutare queste imprese a penetrare i nuovi mercati agganciando gestori disposti a vendere i loro marchi nei mall (i grandi centri commerciali). E qui entrerà in azione l'Ice, Istituto per il commercio estero, che annuncia l'apertura di tre sedi Pitti nel mondo.

Ma nell'aria c'è qualcosa che va oltre le strategie. «C'è uno stile italiano che sta conquistando i giovani a livello globale», prosegue Marzotto. Quale? «Tutti adorano il look pulito degli uomini eleganti ed educati degli Anni 50 e 60, oggi reinterpretato con nuovi materiali, stretch, lucidi, e portato con i nuovi accessori: smartphone, sciarpa lunghissima, borsa a tracolla sulla schiena, scarpa grossa...».

E sono sempre gli italiani a rilanciare i vestiti a quadri che Mick Jagger e David Bowie seppero rendere rock. Da Ernesto (sarto parmense dal 1950) e da Bagutta di Arcore i quadri diventano camicie, giacche casual chic. Da Pt Torino sono finiti sui pantaloni più asciutti in gamba e stretti in fondo perché si portano con gli scarponcini. E sono in tweed le Clarks realizzate con Woolrich. Da Henro il motivo coperta ricorre sul montgomery imbottito, da Henry Cotton è sul bomber da paracadutista: da Mes la giacca madras ha il collo in pelo e la fodera a isolamento termico. Spiegano: «Il madras da cow boy conferisce un tocco ruvido tornato di moda».

Maria Teresa Veneziani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Principe di Galles per la giacca over di MCS We The People



Inglese C è anche del blu elettrico nei calzoni Fulham in lana di Pt Pantaloni Torino



Imbottita La giacca di Bagutta «Dynamic» in flanella di cotone con fodera gessata marrone



Collo alto Nylon tecnici e imbottitura in piuma per la giacca con tasche applicate di Peuterrey



Nuove linee La giacca a quadri di City Time: volumi ridotti e capi super leggeri



Metà e metà Dall'accordo fra Clarks e Woolrich è nata la Desert Boot in tessuto a quadri



Anni Settanta Il cantante Rod Stewart in abito check, una tendenza che torna il prossimo inverno

08/01/13

Pambianco Magazine ITA

N°1

Diffusione 15.000

Pag.64

Snob Effect

City Time, Vestito/completo

Rocco Mannella, Redattori/Stylist



PITTI UOMO | PREVIEW A/I 2013-14

Snob effect

Il classico vestire "all'inglese" offre inediti spunti interpretativi a un guardaroba che fugge deliberatamente la sicurezza di abbinamenti facili e scontati. Per sperimentare, non senza un pizzico di snobismo, abbinamenti e mix di gusto aristo-country.

1. Dekker. Ha l'interno interamente foderato in gabardine lavato e "stressato" il cappotto doppiopetto di gusto retrò.

2. City Time. Giacca due bottoni in tweed lavato su pantaloni in velluto e gilet mélange.

3. Cârrel. Colletto francese per la camicia in cotone mercerizzato a righe intercalate.

4. L.B.M. 1911. È realizzata in lana Shetland e cotone la giacca tinta in capo lavorata a punto maglia.

5. Bruno Magli. Mid-boot in vitello liscio con motivo impunturato.

6. Angelo Nardelli 1951. Montgomery in tessuto a maglia su giacca "Hydro" in misto di lana/cotone e pull in angora con colletto in cashmere.

7. Fred Perry. Pull in lana merinos extrafine con doppio colletto a contrasto.

8. Campomaggi. Cartella 24 ore in vacchetta tinta in capo e realizzata a mano.

9. Cantarelli. Ha il sottocollo a contrasto la giacca in cotone garzato effetto cashmere della linea "Absolut".

10. Rodrigo. Ha i bottoni in pelle il pull in misto lana lavorato a coste inglesi con inserti in tessuto.

Sullo sfondo, "B-Side", libreria modulare con ripiani in MDF laccato nero e bianco. Di Patricia Ungaola per Moreso. Sopra, la copertina del libro "Nomad" di Stella Court (L'ippocampo).

1. Dekker
2. City Time
3. Cârrel
4. L.B.M. 1911
5. Bruno Magli
6. Angelo Nardelli 1951
7. Fred Perry
8. Campomaggi
9. Cantarelli
10. Rodrigo

City Time, Giacca

LA PRESENTAZIONE

Domani nella Tenda rosa la giacca Gazza-City Time

Un blazer esclusivo
che sarà in vendita
dal mese di aprile
in tutta Italia

Ecco il blazer per la prossima estate. E' il blazer Gazzetta-City Time. Verrà presentato domani pomeriggio alle 15.30 nella nuovissima tenda Rosa-mimetico della Gazzetta dello Sport alla Fortezza da Basso, alla presenza di grandi campioni.

Si tratta di un capo esclusivo che sarà in vendita dal mese di aprile negli Store Gazzetta: a Milano in Galleria San Carlo (traversa di Corso Vittorio Emanuele), a Roma alla stazione Termini e in tutti i negozi italiani che distribuiscono City Time.

La giacca dal taglio molto giovanile e con le finiture naturalmente in rosa è l'ennesima testimonianza di come la Gazzetta non solo sia vicina alla moda dal punto di vista editoriale, ma entri anche dentro questo mondo con delle creazioni proprie. E' accaduto in passato con i piumini, si è ripetuto con i costumi da bagno ed oggi ecco un capo raffinato come il blazer.

Partner dell'operazione è City Time, un marchio che da sempre crede nello sport come veicolo per agganciare soprattutto le giovani generazioni.



CONSULENTE MODA **FABRIZIO SCLAVI** GAZZALOOK@RCS.IT



CITY TIME

Quell'inguaribile retrò Il dandy ferma il tempo

IMPECCABILE e volutamente retrò, ostinatamente e ostentatamente senza tempo, senza rinunciare a un pizzico di eccentricità. L'uomo dandy, si sa, non passa mai di moda. Ed è l'uomo a cui si rivolge City Time che, per l'autunno inverno 2013-14, propone una collezione incentrata sul mix tra il gusto tipicamente inglese e le moderne linee modellistiche della cultura sartoriale italiana. Il brand sceglie abiti e giacche dalle linee pulite ed essenziali, in cui i volumi si riducono così come le lunghezze, in tweed lavorati e tessuti in maglia dai colori che variano dalle nuance del verde militare ai marroni caldi, dal rosso melanzana ai gialli senape, perfetti da abbinare con i classici blu e grigio. Tra i must, riproposti in nuove varianti cromatiche, l'innovativa "Pull Jacket" bestseller della passata stagione, e la storica "City Moto Jacket" pensata per l'uomo metropolitano.



08/01/13

MF Fashion ITA - Speciale Pitti

N°8

Diffusione 98.970

Pag.12

The trend Urban+Navy

City Time, Giaccone



12

Guida alla 83ª edizione di Pitti uomo

MF fashion

martedì 8 gennaio 2013

THE TREND

URBAN+NAVY

Praticità, comfort e tessuti hi-tech. Per marinai preppy e dal touch contemporaneo

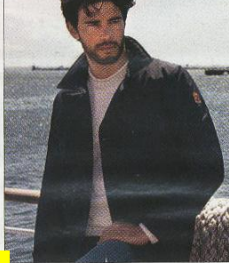
18CRR81 CERRUTI



HERNO LAMINAR



MARINA MILITARE



SABELT



CITYTIME



HENRY COTTON'S



ADD



BOMBOGIE



PIERO GUIDI



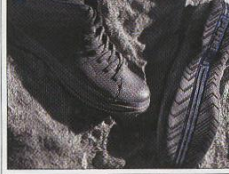
FRED PERRY



TEN C



PIRELLI PZERO



SEALUP



THINK PINK



MANUEL RITZ



CLOSED



08/01/13

www.mffashion.com

N°8

Diffusione 0

Pag.7

City Time, Vestito/completo
City Time, Giacca
City Time, Pantaloni

City Time, Vestito/completo
City Time, Giacca
City Time, Cappotto



08/01/13

www.informazione.it

N°8

Diffusione 0

Pag.8

Dandy Style per l'Uomo City Time Collezione A/I 2013-14

City Time, Monografico

informazione.it

Dandy Style per l'Uomo City Time Collezione A/I 2013- 14

Per il prossimo autunno inverno 2013-14 City Time propone una collezione dal mix tra il gusto tipicamente inglese e le moderne linee modellistiche tipiche della cultura sartoriale italiana. L'uomo City Time diviene testimonial dell'urban life tipicamente dandy, ricercando l'eleganza e la perfezione del capo ma caratterizzandola con un tocco di eccentricità.

Firenze, 08/01/2013 (informazione.it - comunicati stampa) Abiti e giacche dalle linee pulite ed essenziali, divengono sempre più slim fit, i volumi si riducono così come le lunghezze, dando vita a capi super leggeri ma allo stesso tempo caldi, grazie anche all'utilizzo di tessuti italiani pregiati. Tweed lavati per gli overall e tessuti in maglia voluminosi per il montgomery dal gusto retrò, contraddistinguono la nuova collezione City Time. I colori proposti variano dalle nuance del verde militare ai verdi più brillanti, dai marroni caldi a quelle più speziate, fino al rosso melanzana ed ai gialli senape, perfetti da mixare ed interpretare con i classici blu e grigio ormai veri e propri must del guardaroba del perfetto uomo dandy. Riproposte in nuove varianti colori, l'intramontabile "Special Guest", l'innovativa "Pull Jacket", best seller della scorsa stagione invernale, nonché la storica "City Moto Jacket", per l'uomo metropolitano.

08/01/13

www.pittimmagine.com

N°8

Diffusione 0

Pag.7

Eventi

City Time, Corporate



PITTI IMMAGINE UOMO

08-11 GENNAIO
FIRENZE

Eventi

LA GAZZETTA DELLO SPORT A PITTI UOMO



Uno stand ovviamente tutto rosa sarà il luogo di incontro organizzato dalla **Gazzetta dello Sport a Pitti Uomo** per accogliere grandi campioni dello sport e eventi legati a questo mondo. Tra gli eventi proposti il concorso **GazzaLook** (marchio che caratterizza la moda all'interno del mondo Gazzetta), che come ogni premierà i capi più originali e divertenti esposti all'interno del salone. La premiazione sarà **mercoledì** presso lo stand Gazzetta alle **12,30**. Sempre mercoledì, alle 15,30 La Gazzetta dello Sport presenterà un capo esclusivo: una giacca per la primavera estate 2013, realizzata in collaborazione con il marchio City Time della società Textura. La Gazzetta dello Sport, con le altre testate RCS, sarà inoltre presente come ogni anno a Firenze&Fashion - Capolavori da leggere, la temporary fashion library in Piazza della Repubblica.

08/01/13

www.pittimmagine.com

N°8

Diffusione 0

Pag.7

83° Pitti Immagine uomo

City Time, Monografico

2night.
FIRENZE

LOCALI
RISTORANTI

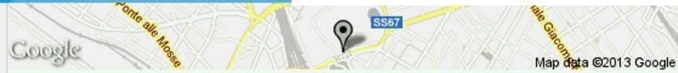
EVENTI
ARTICOLI

PROMO
BIGLIETTI GRATIS

[« Torna agli eventi a Firenze](#)

83° Pitti Immagine Uomo Arriva Il City Time Party Con Vittorio Brumotti

Mercoledì 9 gennaio dalle 17 alla Fontana dei Cigni.



Fontana Dei Cigni Viale Filippo Strozzi , Firenze (FI)

9 Jan

Una special guest che ha fatto, e fa, perdere la testa a tante ragazze. Vittorio Brumotti, il biker "impegnato", arriva a Firenze in occasione di Pitti.

Vi attende un light drink tutto da degustare e un live show di Bike Trial Performance in stile "100% Brumotti".



Sei in: [Gnews](#) ▶ [Economia](#) ▶ [Vittorio Brumotti nuovo testimonial del brand aretino City Time](#)

08 GEN
2013
Ore 16:04

Vittorio Brumotti nuovo testimonial del brand aretino City Time



E' Vittorio Brumotti, il popolare campione di biker trial e personaggio televisivo, il nuovo volto per la prossima stagione di CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura, sinonimo di look intelligente, ovvero l'abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al dettaglio.

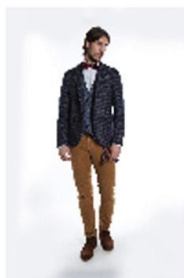
Il soprannome del guinness record man, 100% Brumotti esprime il suo stile di vita energico e positivo e il continuo desiderio di superare i propri limiti. Nel 2013 ha in programma di stabilire nuovi e prestigiosi record oltre ad indossare, con disinvolta eleganza, gli abiti della nuova collezione

CITY TIME con la dinamicità e l'allegria che caratterizzano il suo personaggio.

Vittorio Brumotti sarà presente per il Pitti uomo mercoledì 9 gennaio, realizzando una performance dal vivo, con la sua inseparabile bicicletta, presso la fontana dei cigni, nei giardini della fortezza da Basso alle ore 17.

Pitti Uomo: Elegante alla vista e versatile nell'utilizzo la collezione A/I 13-14 City Time

MARTEDÌ 08 GENNAIO 2013 20:44



Per l'autunno-inverno 2013-14 l'uomo **City Time** predilige uno stile tipicamente **dandy**, ricercando l'eleganza e la perfezione del capo ma caratterizzandola con un tocco di eccentricità. E' una collezione dal mix tra il **gusto british** e le moderne **linee modellistiche**

tipiche della cultura sartoriale italiana.

Abiti e giacche dalle **linee pulite ed essenziali** divengono

sempre più **slim fit**, i volumi si **riducono così come le lunghezze**, dando vita a capi super leggeri ma allo stesso tempo caldi, grazie anche all'utilizzo di tessuti italiani pregiati.

Tweed lavati per gli overall e **tessuti in maglia** voluminosi per il montgomery dal gusto retrò contraddistinguono la nuova collezione City Time.

I colori proposti variano dalle nuance del **verde militare** ai **verdi più brillanti**, dai **marroni caldi** a quelle più **speziate**, fino al **rosso melanzana** ed ai **gialli senape**, perfetti da mixare ed interpretare con i classici **blu e grigio** ormai veri e propri must del guardaroba del perfetto uomo dandy.

Riproposte in nuove varianti colori, l'intramontabile "Special Guest", l'innovativa "Pull Jacket", best seller della scorsa stagione invernale, nonché la storica "City Moto Jacket" per l'uomo metropolitano.

Silva Valier

Tags:

◊ [City Time](#) ◊ [Collezione Autunno Inverno 2013 14](#) ◊ [Dandy](#) ◊ [Linee Pulite](#) ◊ [Pitti Uomo](#) ◊ [Slim Fit](#) ◊ [Tessuti In Maglia](#) ◊ [Tweed](#)

08/01/13

www.libero.it

N°8

Diffusione 0

Pag.10

Vittorio Brumotti nuovo testimonial del brand aretino City Time

City Time, Monografico



Vittorio Brumotti nuovo testimonial del brand aretino City Time

Arezzo Notizie |  1 | 8-1-2013

E' Vittorio Brumotti, il popolare campione di biker trial e personaggio televisivo, il nuovo volto per la prossima stagione di CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura , sinonimo di ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [vittorio brumotti](#)

Organizzazioni: [city time](#) [textura](#)

Tags: [personaggio](#) [brand](#)



08/01/13

www.liquida.it

N°8

Diffusione 0

Pag.10

Vittorio Brumotti nuovo testimonial del brand aretino City Time

City Time, Monografico



Notizia del 08 gennaio 2013 da WWW.AREZZONOTIZIE.IT

Vittorio Brumotti nuovo testimonial del brand aretino City Time



E' Vittorio Brumotti, il popolare campione di biker trial e personaggio televisivo, il nuovo volto per la prossima stagione di CITY TIME, brand di moda maschile di proprietà di Textura, sinonimo di look intelligente, ovvero l'abito che coniuga vestibilità, dinamicità e attenzione al... [continua](#)

07/01/13

www.nove.firenze.it

N°7

Diffusione 0

Pag.7

Pitti Uomo: dall'8 all'11 gennaio la presentazione delle nuove

City Time, Monografico

nove
da Firenze
eventi • fatti • opinioni

Pitti Uomo: dall'8 all'11 gennaio la presentazione delle nuove collezioni

Lunedì 7 gennaio 2013, 14:27 - Economia

"**Artigiano Contemporaneo**", marchio creato da CNA Toscana per valorizzare e promuovere le imprese dell'alta manifattura artigianale, torna in occasione di Pitti Uomo 83 con una formula ancora più ricca: mercoledì 9 gennaio, fashion event: "Avant Craft - it's time to Make" ore 18/24 - via del Parione 30rosso - Firenze, evento di inaugurazione del Temporary Store. Sono 22 le aziende artigianali presenti nel Temporary Store (abbigliamento, accessori, bijoux, design, complementi d'arredo, sartoria su misura, tessitura, pizzi, piume, pelletteria), in uno spazio di 200 mq, allestito dal designer Riccardo Rami, art director di Opificio JM. Lo store, è arricchito dalla presenza di alcuni pezzi d'autore della collezione Mirabili - Arte d'abitare, di Formitalia, con le creazioni di Carla Tolomeo, della collezione "Mai sedersi sugli allori". Nel negozio è allestito anche uno spazio food. Ogni martedì, giovedì, sabato e domenica dalle 18 alle 21 sono previsti eventi di degustazione di prodotti alimentari artigianali (birra, salumi, pane dop, olio e cioccolato) e dimostrazioni live di lavorazioni artigianali.



La nuova collezione Autunno Inverno 2013 -14 di

Lebole si contraddistingue per una serie di nuove proposte dal look giovane ed in grado di soddisfare ogni tendenza che la moda suggerisce. L'intera collezione è frutto di una ricerca di fitting e stili nuovi, ispirata a capi dello storico archivio Lebole, ma reinterpretati in chiave moderna. Come da tradizione, i capi Lebole sono realizzati in tessuti di altissima qualità, dai cachemire alle lane cotte, bouclé e dai mix cotone e seta. La gamma cromatica diventa ricchissima realizzando capi in tutte le sfumature dei colori del bosco, nel color ruggine e nel bordeaux, colore must di questa stagione: una palette di nuance che aggiunge alla collezione un pizzico di estro e vitalità all'outfit dell'uomo contemporaneo.

Per il prossimo autunno inverno 2013-14 **City Time** propone una collezione dal mix tra il gusto tipicamente inglese e le moderne linee modellistiche tipiche della cultura sartoriale italiana. L'uomo City Time diviene testimonial dell'urban life tipicamente dandy, ricercando l'eleganza e la perfezione del capo ma caratterizzandola con un tocco di eccentricità. Abiti e giacche dalle linee pulite ed essenziali, divengono sempre più slim fit, i volumi si riducono così come le lunghezze, dando vita a capi super leggeri ma allo stesso tempo caldi, grazie anche all'utilizzo di tessuti italiani pregiati. Tweed lavati per gli overall e tessuti in maglia voluminosi per il montgomery dal gusto retrò, contraddistinguono la nuova collezione City Time. I colori proposti variano dalle nuance del verde militare ai verdi più brillanti, dai marroni caldi a quelle più speziate, fino al rosso melanzana ed ai gialli senape, perfetti da mixare ed interpretare con i classici blu e grigio ormai veri e propri must del guardaroba del perfetto uomo dandy.

07/01/13

www.bonvivre.eu

N°7

Diffusione 0

Pag.7

Dandy Style per l'uomo City Time

City Time, Monografico



Dandy Style per l'Uomo City Time



Per il prossimo autunno inverno 2013-14 **City Time** propone una collezione dal mix tra il gusto tipicamente inglese e le moderne linee modellistiche tipiche della cultura sartoriale italiana.

L'uomo **City Time** diviene testimonial dell'urban life tipicamente dandy, ricercando l'eleganza e la perfezione del capo ma caratterizzandola con un tocco di eccentricità.

Abiti e giacche dalle linee pulite ed essenziali, divengono sempre più slim fit, i volumi si riducono così come le lunghezze, dando vita a capi super leggeri ma allo stesso tempo caldi, grazie anche all'utilizzo di tessuti italiani pregiati.

Tweed lavati per gli overall e tessuti in maglia voluminosi per il montgomery dal gusto retrò, contraddistinguono la nuova collezione **City Time**.

I colori proposti variano dalle nuance del verde militare ai verdi più brillanti, dai marroni caldi a quelle più speziate, fino al rosso melanzana ed ai gialli senape, perfetti da mixare ed interpretare con i classici blu e grigio ormai veri e propri must del guardaroba del perfetto uomo dandy.

Riproposte in nuove varianti colori, l'intramontabile "Special Guest", l'innovativa "Pull Jacket", best seller della scorsa stagione invernale, nonché la storica "City Moto Jacket", per l'uomo metropolitano.



06/01/13

www.2night.it

N°6

Diffusione 0

Pag.7

City Time, Monografico

2night.
FIRENZE

[« Torna agli eventi a Firenze](#)

83° Pitti Immagine Uomo Arriva Il City Time Party Con Vittorio Brumotti

Mercoledì 9 gennaio dalle 17 alla Fontana dei Cigni.



📍 Fontana Dei Cigni Viale Filippo Strozzi , Firenze (FI)

Questo evento è passato

Una special guest che ha fatto, e fa, perdere la testa a tante ragazze. Vittorio Brumotti, il biker "impegnato", arriva a Firenze in occasione di Pitti.

Vi attende un light drink tutto da degustare e un live show di Bike Trial Performance in stile "100% Brumotti".

R.S.V.P: ilaria@wineffect.it o 3457431305.

City Time, Vestito/completo

DURI A MORIRE



City Time



Colmar Originals

I dettami della moda retrò impreziosiscono molte delle nuove collezioni autunno/inverno

Tomorrow never dies, il domani non muore mai, ricordava uno dei film di James Bond. Sarà vero per la cinematografia, sicuramente lo è meno per la moda dove la sensazione è che sia lo "ieri" a non morire mai. Lo ricorda anche Pitti 83, con una gran quantità di marchi che partono proprio dal passato. Colmar, ad esempio, vara una collezione che nasce da uno sguardo nostalgico verso il proprio "ieri", verso il periodo in cui la moda inseguiva il bello senza strizzare troppo l'occhio al business. I capi si ispirano agli archivi storici della maison per riproporre il logo originale di un brand che si accinge a festeggiare nel 2013 i 90 anni. Ne è un esempio la giacca Colmar Originals realizzata in lana a coste, imbottita in piuma naturale e ricca di dettagli in pelle a contrasto. City Time guarda invece al gusto tipico inglese e lo fonde con la tradizione dell'alta sartoria italiana. Il risultato è una linea decisamente dandy, che non disdegna un tocco eccentrico. Si riducono i volumi e lunghezze dei singoli capi, come le giacche, dalla linea sempre più asciutta. Se City Time guarda alla Gran Bretagna, MCS We The People si ispira alla storia americana, mescolando tradizione country e urban. Anche il caban diventa slim fit ed è realizzato in panno di lana shetland con bordature in jersey e dettagli in pelle. L'effetto vintage è completato dalle camicie rigate e dai denim "invecchiati".



MCS We The People

VINTAGE



NON CHIAMATELO DENIM

Super aderente e a vita bassa: così Zu Elements vede il chino, realizzato come un denim, con stone wash e rotture che gli conferiscono un appeal aggressivo.

UNA BORSA PER GIRARE IL MONDO

Realizzato in pelle argentina bicolore marrone e verde, il borsone da viaggio di La Martina è ispirato alla Patagonia, alla quale "ruha" anche il nome. La pelle è trattata con cere specifiche per una massima morbidezza. Possibilità di personalizzazioni a caldo.



LO ZAINO A MISURA DI LINUS



Per lo zaino di Camponaggi l'aggettivo giusto è "nuovo". È realizzato con una coperta di lana e dettagli in pelle: il sapore di inedito è reso ancor di più dalla tintura in capo di entrambi i materiali.



T +39 055 3021
F +39 055 302200

www.pittiimmagine.com

www.pittiimmagine.com

www.pittiimmagine.com

www.pittiimmagine.com

www.pittiimmagine.com

www.pittiimmagine.com

www.pittiimmagine.com

VERDE



VIETATO CALPESTARE IL GREEN

La linea Golf di Cante di Firenze è ideale per lo sport, ma anche per il lavoro e il tempo libero. Fit comodo, tagli moderni e tanto colore, con il verde squillante a farla da padrone.

GOD SAVE THE...TEA

New Balance celebra il Regno Unito con una capsule collection ispirata al tè. Le sneakers Fresh peppermint Tea hanno tomaia verde con dettagli tono su tono. Anche la N è verde, con i profili in argento.



RAFFINATO E CASUAL



Proporre lo stile sartoriale in chiave casual: è l'idea di Woolrich che rilancia le proprie influenze british, "piegate" alle esigenze della sartorialità. Il risultato, come il loden Arctic Parka, è un capo raffinato che, però, trova anche nei jeans lavato un compagno di viaggio ideale.

04/01/13

Fashion ITA

N°1854

Diffusione 20.000

Pag.40

Strati & Substrati

City Time, Giacca
City Time, Sciarpa/stola

City Time, Pantaloni



Strati & Substrati

new look autunno-inverno 2013/2014

Paoloni ▾



City Time ▲



Andrea Fenzi ▲



Henderson ▲

01/01/13

For Men Magazine ITA

N°119

Diffusione 101.608

Pag.121

CACCIA grossa

City Time, Giacca

City Time, Pantaloni

Francesco Allegretti, Fotografi

Costanza Aquilini, Redattori/Stylist



Men's Look



Maglione di lana color tortora lavorato a treccie **Rodrigo** (155 euro circa), giacca monopetto in lana a quadri e pantaloni di velluto grigio a coste **City Time** (288 e 110 euro), sciarpa in lana grossa a coste **Henri Lloyd** (77 euro) e anfi in pelle dall'effetto "consumato" **O.X.5** (269 euro).

01/01/13

For Men Magazine ITA

N°119

Diffusione 101.608

Pag.129

Pantaloni antistrappo

City Time, Pantaloni



di COSTANZA AQUILINI



↑ Lavorazione a costine sottili per i pantaloni di velluto vinaccia con bottone nascosto e doppi passanti di **CYCLE** (165 euro).



↑ I fiocchi di neve stilizzati si stagliano sulle tonalità vive delle calze in cotone Polar di **GALLO** (21 euro).

VELLUTO a costine



↑ Hanno la linea dei classici jeans cinquantasche i pantaloni di velluto a costine grigio asfalto proposti da **CITY TIME** (110 euro).



← Rubano i motivi regimental tipici delle cravatte le calze in cotone grigio con doppia striscia colorata di **RED** (19 euro).



↑ Linea baggy per i pantaloni color porpora con tasche oblique e risvolti con cimosa verde bosco di **FIRETRAP** (prezzo su richiesta).



← Fantasia a rombi tratteggiati per le calze in cotone con la punta, il tallone e il fondo in tre colori diversi in di **HAPPY SOCKS** (8 euro).



↑ Sono leggermente sbiaditi sulle pieghe i pantaloni di velluto a coste sottili color nocciola firmati **DOCKERS** (109 euro).

01/01/13

Class ITA

N°321

Diffusione 74.332

Pag.77

Il grandissimo Gatsby

City Time, Pantaloni

Francesco Allegretti, Fotografi

T. Basilio, Redattori/Stylist

Daniela Galeazzi,



PER LUI.

Giacca in cotone e lino, 229 euro, di LDA by Coin.
 Camicia in cotone, 368 euro, di Paul Smith.
 Pantaloni in lino, 110 euro, di City Time. Gilet doppiopetto in lino, 265 euro, di Lardini. Papillon in seta, 97 euro, di Paul Smith Accessories. Pochette in seta, 40 euro, di Marzullo. Cintura in pelle, a partire da 180 euro, di Corneliani. Slipper in suede con ricamo, 280 euro, di Church's.

PER LEI.

Giacca in seta, abito e scarpe, prezzi su richiesta, di Kiton.

PAGINA A FIANCO.

Abito in lino doppiopetto, 1.250 euro, di Canali. Camicia con collo in contrasto, prezzo su richiesta, di Kiton. Cravatta settepieghe in seta, 120 euro, di Marzullo. Pagiotta, 95 euro, di Barbisio.